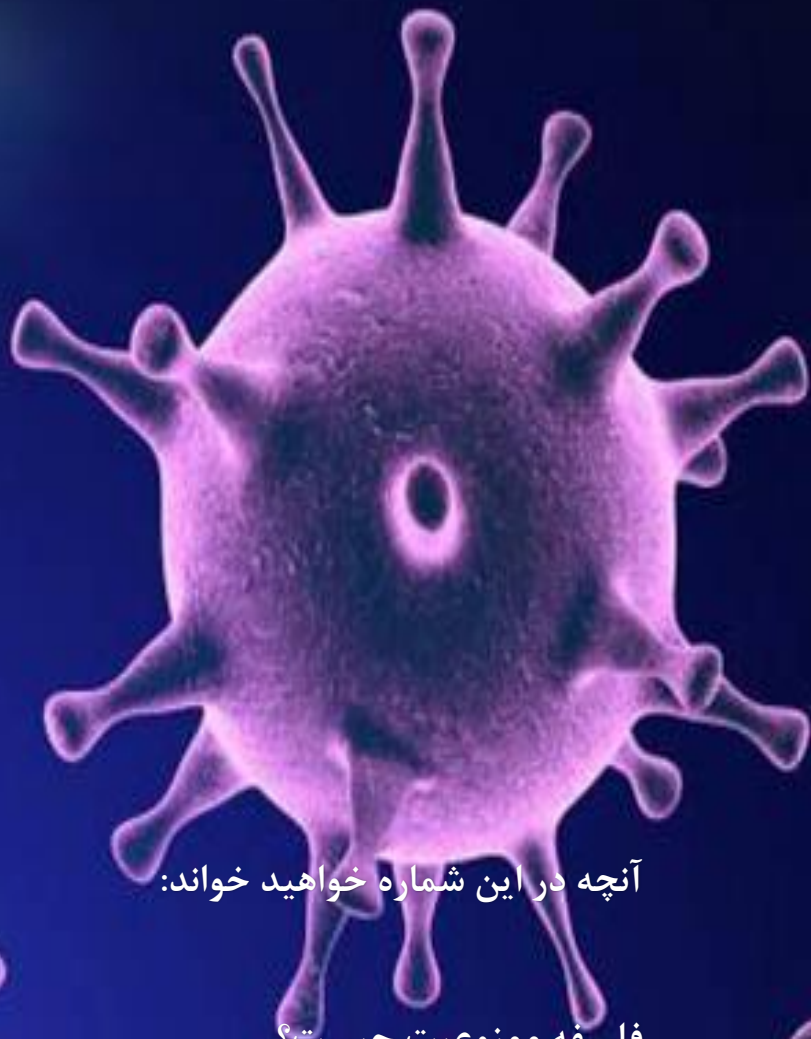


بولتن فدراسیون واردات ایران

شماره ۳۲، خرداد ۱۳۹۹



آنچه در این شماره خواهید خواند:

فلسفه ممنوعیت چیست؟

کمین کرونا برای صادرات مواد غذایی

بهبود بازار موبایل، نیازمند انسجام صنفی است

تجارت خارجی و تورم سالانه

سخن نخست

فلسفه ممنوعیت چیست؟

حمید مقیمی
عضو هیات مدیره
فدراسیون واردات ایران



سقراط فیلسوف بلند آوازه یونانی، می گوید که انسانها از طریق شناخت خطاها و حذف آنها از زندگی شان، حیات بشری مطلوب تر را پایه ریزی می کنند. اما به نظر می رسد برخی مدیران اقتصادی، هنوز در مرحله فلسفه ماقبل سقراط زندگی می کنند و راه حل مطلوب شان «خطا، توجیه خطا و تکرار خطا» است. ایده ممنوعیت و محدودیت واردات رسمی، یک ایده آزموده شده در جهان است و اقتصاد بلوک شرق، سالها با چنین الگویی مدیریت می شد. طراحان آن سیستم اقتصادی، معتقد بودند که واردات، مانع رشد تولید داخلی است و با بستن مرزهای تجاری، بهشت اقتصادی را در روی زمین خواهند ساخت. اما کسانی که در سالهای اوج کمونیسم به این کشورها سفر کرده بودند، به خوبی به یاد دارند که شوق مردم این کشورها برای دسترسی به یک بسته کوچک شکلات یا سیگار غربی، چگونه قواعد مورد نظر سیاست گذاران را ناکارآمد می کرد و حتی این قبیل

فهرست

- ۲.....سخن نخست
- ۴.....پژواک فدراسیون واردات
- ۶.....صدای تشکل
- ۸.....قوانین و مقررات
- ۱۱.....تحلیل
- ۱۶.....مسئولیت اجتماعی
- ۱۸.....یادداشت
- ۲۰.....دنیای مجازی
- ۲۱.....نگاه

سردبیر : لیلا لطفی

تهیه کننده: روابط عمومی فدراسیون واردات ایران

ساخت. اوج‌گیری ممنوعیت‌ها در ۳۱ اردیبهشت سال گذشته رخ داد که واردات بیش از ۱۴۰۰ قلم کالا ممنوع شد. مطابق آمار رسمی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، با سرکوب تجارت رسمی در کشور، شاهد شتاب قاچاق و رشد بازرگانی غیررسمی بوده ایم. دستکاری در تعرفه‌های تجاری می‌تواند به حمایت از تولید داخلی کمک کند اما مشروط بر این که دامنه این دستکاری‌ها، خیلی وسیع و بزرگ نباشد. همانطور که می‌توان با یک لیوان آب، تشنه ای را سیر کرد ولی با باز کردن آب پشت یک سد، می‌تواند شهرهای بزرگ را ویران کرد. قانون‌گذار در تدوین ماده ۲۲ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه، متوجه این نکته ظریف بوده که واردات را می‌توان با ابزار تعرفه‌های گمرکی، کنترل کرد و زمینه بهتری برای بهره‌گیری از تولیدات داخلی فراهم کرد؛ اما سرکوب تمام عیار واردات، عمل پسندیده‌ای نیست و به رونق تولید منجر نخواهد شد. همچنان که در ماجرای ممنوعیت‌های سال گذشته مشاهده کردیم و هیچ مطالعه مستند به آمار بخشی منتشر نشده که نشان دهد کالاهای ممنوع الواردات، فرایند بومی سازی را طی کرده باشند. چرا که قرار نیست اقتصاد هیچ کشوری، همه فن حریف باشد و همه کالاهای متنوع را به صورت داخلی بسازد. بلکه باید روند توسعه ساخت داخل را بر کالاهای استراتژیک و همچنین کالاهایی که از مزیت نسبی برخوردار هستند متمرکز کرد.

کالاهای کم ارزش، می‌توانست کارکرد مشابه رشوه‌های کلان را داشته باشد؛ چرا که کارکنان و مدیران دولتی نیز شوق نامتعارفی برای دسترسی به این کالاها داشتند. چند دهه ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های وارداتی نه تنها اقتصاد بلوک شرق را تقویت نکرد، بلکه بازارها و صنایع این کشورها را قربانی شرایط فقدان رقابت کرد. کار تا جایی بالا گرفت که دستکاری‌های آماری و ارایه گزارش‌های ساختگی در مورد افزایش توان ساخت داخلی به تنهایی پاسخگو نبود و دولت‌ها مجبور شدند تعداد قابل توجهی سوله‌های بزرگ با دودکش و لوله ضخیم خروج بخار آب را تأسیس کنند تا توهم ساخت داخلی را اثبات کنند. البته حمایت از ساخت داخلی و ایجاد شرایط بهتر برای رشد آن، ایده با ارزشی است که کشورهای توسعه یافته نیز به آن پایبند هستند و از طریق تعرفه‌های ترجیحی، سعی در اجرای آن دارند. در اقتصادهای بزرگ غربی نظیر بریتانیا نیز می‌توان برخی ترجیحات گمرکی را مشاهده کرد و در برخی کالاها نیز، سقف مشخصی برای واردات تعریف شده است. اما این قبیل محدودیت‌ها، هوشمندانه طراحی می‌شوند و به عنوان یک راه حل فراگیر که در هر زمان و هر کالایی به کار گرفته شود، مورد توجه قرار نمی‌گیرند. متأسفانه این کم دقتی در برنامه‌ریزی‌های تجاری ایران نیز مشاهده می‌شود. در سال گذشته وزارت صمت طی چند مرحله با ابلاغ فهرست کالاهای ممنوع الوارود دیوار بلندی جلوی واردکنندگان

در کمپین نفس برای حفظ فرصت‌های صادراتی در بازار کشورهای همسایه تلاش کردیم. هرچند در داخل با همکاری‌های انجام شده و حمایت اتاق در زمینه امهال مالیات به نتیجه خوبی رسیدیم اما در مورد مرزها، عدم همکاری کشورهای همسایه از جمله عراق و ترکیه تلاش‌های کمپین نفس را به نتیجه موثر نرساند. در بازار داخل هم چنان محصولات صنایع غذایی مورد استقبال مردم است و حتی درباره عرضه محصولات جدید هم مشکلی نداریم. پیشتر در مقاطعی براساس سیاست‌های دولت واردات بسیاری از محصولات خارجی آزاد شده بود که اکنون این محصولات در بازار عرضه نمی‌شود و جایگزین‌های داخلی دارد. تولیدکنندگان داخلی می‌توانند محصولات جدید را با توجه به تقاضای بازار، نیاز مردم و البته قدرت خرید خانوار تولید کنند. حضور محصولات خارجی در بازار داخل به شرکت‌های ایرانی ایده تولید محصولات تازه را داده است که با تقاضای مشتری داخلی سازگارتر است. برای محصولات خاص صنایع غذایی در ایران همیشه تقاضای ثابتی وجود دارد که هرچند در



سال‌های گذشته از محل واردات تامین می‌شد اما اکنون از سوی صنایع داخلی پاسخ داده می‌شود. / منبع: سایت خبری اتاق

بازرگانی تهران

پژواک فدراسیون واردات

احمدرضا فرشچیان، عضو هیات مدیره فدراسیون:
کمین کرونا برای صادرات مواد غذایی



صنایع غذایی ایران برای توسعه صادرات به عراق و افغانستان و کشورهای سی‌آی‌اس برنامه ریزی کرده اما متاسفانه همه راه‌ها برای رسیدن به

هدف بسته شده است. محصولات صنایع غذایی با همه گیری کرونا در ایران از ناحیه مصرف داخل ضربه نخورد. بیشتر مردم از کالای فله و آزاد به مصرف کالای بسته بندی و صنعتی روی آوردند. اما از این فصل به بعد آسیب‌های کرونا در این صنعت نمود می‌کند. صنایع غذایی ایران ظرفیت تولید را با نگاه به صادرات دراز مدت افزایش داده است اما به دلیل چالش‌های ناشی از همه گیری کرونا در ارسال محصول به کشورهای مختلف، زیان می‌بینند. صنایع غذایی ایران برای توسعه صادرات به عراق و افغانستان و کشورهای سی‌آی‌اس برنامه‌ریزی کرده اما متاسفانه همه راه‌ها برای رسیدن به هدف بسته شده است.



حسین غروی رام، عضو هیات مدیره فدراسیون : بهبود بازار موبایل، نیازمند انسجام صنفی است

رئیس هیات مدیره
انجمن واردکنندگان
موبایل، تبلت و لوازم
جانبی معتقد است:
بی شک راه حل فائق آمدن



پیاپی همچنان مشغول خدمت رسانی به مشتریان هستند. از سویی ایجاد فروشگاه‌های آنلاین عرضه موبایل و نقش مهم آنها در زمینه توزیع موبایل به مصرف کنندگان به ویژه در شرایط خاص همچون بحران کنونی کرونا انکار ناپذیر است. به گفته حسین غروی رام، حالا شرایط کشور به شکلی است که به لحاظ اقتصادی و تجاری با مشکلات و سختی‌هایی روبرو هستیم. عدم تعادل عرضه و تقاضا در بازار موبایل برای مصرف کنندگان و فعالان این صنف به شدت آزاردهنده شده است. موجودی کالا به حداقل رسیده و دریافت تخصیص ارز جهت واردات موبایل حتی با ایجاد صف‌های طولانی نیز غیرممکن شده است.

در چنین شرایطی ورود افراد فاقد پروانه کسب و به اصطلاح بی‌شناسنامه به بازار موبایل و سرازیر کردن سرمایه در این بازار موجب التهاباتی شده است که نه تنها فعالان این صنف را هدف قرارداده بلکه مصرف کننده نهایی را نیز دچار زیان کرده است. رییس هیئت مدیره انجمن واردکنندگان موبایل معتقد است: راه عبور از این گذر ملتهب تاریخی حوزه موبایل، تنها انسجام صنفی و همراهی تمام ذینفعان خصوصی این حوزه است. قطعاً هوشیاری، اطلاع رسانی به موقع و دقیق و به کارگیری سامانه‌های نظارتی در این برهه حساس می‌تواند چاره ساز باشد. تا زمانی که گشایشی در زمینه تامین موبایل مورد نیاز کشور رخ دهد ناچاریم تا با شرایط فعلی بسازیم.

بر مشکلات حوزه موبایل انسجام درون صنفی است. به گزارش ایرنا حسین غروی رام، در بیانیه‌ای که از سوی این انجمن منتشر شده است، اعلام می‌کند: در روزهای پر التهاب بازار موبایل کشور و فشار ناشی از شیوع ویروس کرونا بر بنگاه‌های اقتصادی، حالا نقش همراهی و همبستگی فعالان اقتصادی و تصمیم‌سازان این حوزه بیش از پیش احساس می‌شود. غروی رام اشاره می‌کند: ایجاد شبکه گسترده ارتباطی تلفن همراه، توسعه اینترنت همراه، شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها و تمامی خدمات مبتنی بر موبایل طی سال‌های اخیر باعث شد تا ضریب نفوذ موبایل هر روز افزایش یابد و همین امر موجب رونق در صنف تلفن همراه کشور شد. در این بیانیه آمده است. امروز می‌توانیم با افتخار ادعا کنیم که نزدیک به ۲۸۰ شرکت واردکننده و خدمات پس از فروش و بیش از ۷۰ هزار واحد صنفی عرضه موبایل در سراسر کشور در دسترس مردم قرار دارند و با تمام محدودیت‌ها و صدمات ناشی از شیوع کرونا و تعطیلی‌های



صدای شکل

کشاورز، دبیر انجمن واردکنندگان برنج کش وقوس‌های ارز برنج

از فروردین سال جاری واردکنندگان برنج در انتظار تخصیص ارز و ترخیص کالاهای خود از گمرک بودند.

بالاخره خرداد ماه سال جاری این اتفاق رقم خورد. مسیح کشاورز،



دبیر انجمن واردکنندگان برنج در این باره می‌گوید: با تخصیص ارز به ۵۰۰ هزار تن، تمام برنج‌هایی که در بنادر رسوب کرده‌اند ترخیص خواهند شد و واردکنندگان پس از اتمام آن می‌توانند اقدام به خرید و وارد کردن برنج کنند. کشاورز درخصوص تخصیص ارز به ۵۰۰ هزار تن برنج موجود در بنادر توضیح می‌دهد: به طور متوسط کشور در

سال کشور به واردات یک و نیم میلیون تن برنج نیاز دارد، با برنامه‌ریزی‌های انجام شده با وزارت صمت و سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صمت که کاملاً به اوضاع بازار آگاه هستند، مقرر شد تا هرچه زودتر واردکنندگان بتوانند ارز دریافت کرده و برنج‌ها را وارد بازار کنند. با این

اتفاق بازار از نظر قیمت و کمبود به تعادل رسیده و مشکلات آن برطرف خواهد شد. او پیشتر در فروردین به ایرنا گفته بود، به دلیل عدم تخصیص ارز، واردات برنج با مشکلاتی وی تصریح کرده بود: برای تامین بخشی از نیاز کشور به برنج وارداتی ارزان مشروط بر اینکه هرچه سریع تر ارز حدود ۵۸۰ هزار تن برنج وارد شده یا معطل مانده در گمرکات تامین شود. کشاورز با بیان اینکه نیمی از این میزان برنج بدون دریافت کد تخصیص ارز و در نتیجه عدم تخصیص ارز با اعتبار واردکنندگان با هدف همکاری با دولت و حمایت از مصرف کنندگان وارد شده است، گفته بود، علاوه بر نیاز تخصیص ارز به ۵۸۰ هزار تن برنج، ۱۰۰ هزار تن برنج پاکستانی نیز در گمرکات رسوب کرده که لیست آن باید توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت به بانک مرکزی ارسال شود. در این میان نیز رئیس انجمن واردکنندگان برنج با ارسال نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی ضمن انتقاد از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی واردات برنج، نسبت به تبعات تخصیص قطره چکانی ارز نیمایی در این زمینه هشدار داده بود.



اسحاقی، دبیر انجمن واردکنندگان موبایل : کاهش واردات عامل قاچاق تلفن همراه

چشمگیر واردات قانونی تلفن همراه و افزایش قیمت‌ها با همکاری دستگاه‌های دولتی تلفن‌های همراه دپوشده در گمرکات ترخیص شد و تا حدودی قیمت‌ها سیر نزولی پیدا کرد اما معضل بزرگ‌تری مانند ورود موبایل‌های قاچاق به بازار وجود دارد.» اسحاقی می‌افزاید: «درجایی که با کمبود



منابع ارزی مواجه و برای واردات قانونی موبایل با مشکلات عجیب و غریبی روبه‌رو هستیم، چطور می‌شود عده‌ای به این سادگی باعث خروج ارز بی‌قاعده از کشور شده و به سوداگری در این حوزه می‌پردازند؟» او می‌گوید: «از ابتدای فروردین ماه امسال تا ۲۰ اردیبهشت تنها ۷۰۰ هزار دستگاه موبایل وارد کشور شده که دلیل آن نیز محدودیت‌هایی است که شیوع ویروس کرونا ایجاد کرده است. درحالی که مصرف کشور ماهانه چیزی حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه است.»

امیر اسحاقی، دبیر انجمن واردکنندگان موبایل در رابطه با قیمت گوشی‌های وارداتی و همچنین قاچاق تلفن همراه به کشور به روزنامه شهروند می‌گوید: «با توجه به کاهش واردات قانونی به دلیل عدم تخصیص ارز، در هفته‌های اخیر شاهد سوءاستفاده قاچاقچیان و سوداگران از این خلأ بوده‌ایم. این افراد میزان قابل توجه تلفن همراه را به صورت قاچاق وارد کشور کرده و با استفاده از کد اقامت اتباع خارجی این موبایل‌ها را رجیستر کرده‌اند. حتی در برخی موارد سودجویان توانسته‌اند تا با یک کد اقامتی چندین موبایل را رجیستر کنند.» او توضیح می‌دهد: «در روزهای اخیر گزارش‌های متعددی از فعالان بازار با موضوع توزیع گسترده موبایل‌های قاچاق دریافت کرده‌ایم. بر همین اساس تحقیقاتی صورت گرفت که نشان داد موبایل‌های مد نظر با سوءاستفاده از کد اقامت اتباع خارجی به تعداد بسیار زیادی رجیستر شده و در سطح بازار توزیع شده است.» دبیر انجمن واردکنندگان موبایل معتقد است: «پس از کاهش

قوانین و مقررات

متقاضیان ثبت (رجیستری) گوشی تلفن

کلیه اتباع خارجی به هنگام ورود به کشور از مبادی ورودی (اعم از مرزهای هوایی، زمینی و دریایی) می بایست نسبت به رجیستر نمودن دستگاه‌های گوشی تلفن همراه خود صرفاً توسط گیت ورودی گمرک اقدام نمایند.

بدیهی است در غیر اینصورت هیچگونه ثبت و فعال سازی در این خصوص میسر نخواهد گردید.

ابلاغیه مطالبه مالیات حق العمل کاری از نماینده اشخاص حقوقی و صاحبان مشاغل

۱۳۳۰۱۱۸۹۲
۱۳۸۸۰۴۰۰۸
شماره

معاونت بازاریابی و مستندسازی

امور مالیاتی شهر و استان تهران

اداره کل امور مالیاتی

با مندرج ذیل

با توجه به مکاتبات و شکایات صورت گرفته شده در خصوص مطالبه مالیات حق العملکاری از نماینده اشخاص حقوقی و صاحبان مشاغل توسط ادارات امور مالیاتی، به منظور اتخاذ رویه واحد و رفع مشکل مودیان مالیاتی مقرر می شود:

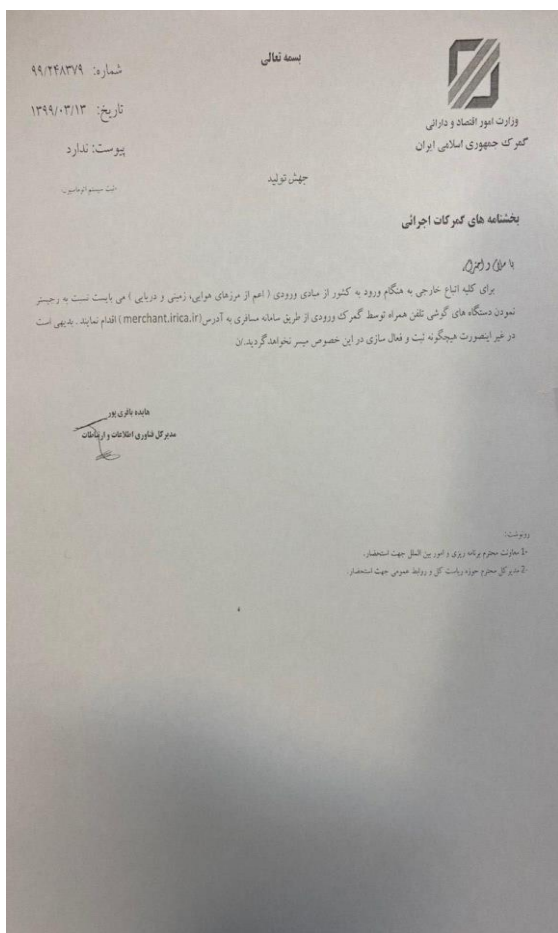
۱- در مواردی که اشخاص حقیقی به منظور انجام کلیه تشریفات گمرکی محصولات وارداتی و صادراتی اشخاص حقوقی و صاحبان مشاغل به گمرک جمهوری اسلامی ایران به عنوان نماینده مراجعه می نمایند و دارای رابطه استخدامی با صاحب کالا و خدمات به عنوان حقوق بگیر باشند و این امر با توجه به سوابق مالیاتی و مستندات ارائه شده مورد تأیید واحد حسابرسی مالیاتی واقع گردد در این صورت تشکیل پرونده مالیاتی مطالبه مالیات مضاعف برای اشخاص یاد شده، فاقد وجهت قانونی می باشد و ادارات امور مالیاتی مکلف اند مراتب را طی گزارش به اداره امور مالیاتی مربوط به صاحبان کالا و یا خدمات اعلام نمایند.

۲- در مواردی که اشخاص حقیقی به منظور انجام کلیه تشریفات گمرکی محصولات وارداتی و صادراتی اشخاص حقوقی و صاحبان مشاغل به گمرک جمهوری اسلامی ایران مراجعه می نمایند و فاقد رابطه استخدامی با صاحب کالا و یا خدمات باشند (نسبت به انجام فعالیت شغلی میادرت می نمایند) در این صورت مأموران مالیاتی در زمان حسابرسی به پرونده های مالیاتی نامبردگان برابر مقررات می بایست نسبت به نحوه شناسایی درآند ها با توجه به مستندات موجود و نحوه فعالیت حق العمل کار بررسی های لازم را انجام و برابر مقررات نسبت به رسیدگی و تعیین درآند مشمول مالیات مودیان وفق مقررات اقدام و مطالبه مالیات اقدام نمایند.

معاونت بازاریابی و مستندسازی

بخشی از محصولات شرکت‌های دارویی از شمول دریافت دلار ۴۲۰۰ تومانی حذف شد

جناب آقای دکتر سلیمانجانی
دبیر محترم سندیکای داروهای انسانی
موضوع در خصوص سیاست گذاری ارزی سال ۱۳۹۹
با سلام و احترام؛
پیرو مصوبه ستاد تدابیر ویژه دارو و تجهیزات پزشکی در خصوص سیاست گذاری ارزی سال ۱۳۹۹ خاطر نشان میگردد موارد اشاره شده به شرح ذیل از گروه کالایی یک (از دولتی) به گروه کالایی دو (از نیمه ملی) تغییر یافته است لذا مقتضی است دستور تسریع در فرایند جمع بندی از بازرگانان کالاهای مذکور به تمام سبب سفارشهای مسئول این موضوع را و بر این معاینه
لذا کلیه مکمل ها، داروهای موجود در فهرست OTC به همراه مواد حد واسطه مرتبط با همان مواد کالایی ها
سا داروهای تحت لیسانس و گرانول های وارداتی که تولید کننده مساله همان فرآورده در داخل کشور وجود داشته باشد
ح) مواد جانی مورد استفاده در فرآورده های دارویی



وزارت صمت خواستار شد
تمدید ۳ ماهه واردات خودرو و کالای گروه ۴ شد

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهور خواستار تمدید مهلت ترخیص خودروهای دیو شده و بخشی از کالاهای گروه چهارم کالای در گمرکات اجرایی کشور شد.



آئی

جناب آقای دکتر اسحاق جهانگیری
معاون اول محترم رئیس جمهور

موضوع: تمدید مهلت ترخیص خودروهای دیوشده و بخشی از کالاهای گروه چهارم کالای در گمرکات اجرایی کشور

سلام علیکم
احتراماً

الف: همانطوریکه مستفاد می‌گردد مهلت ترخیص خودروهای دیوشده در گمرکات اجرایی کشور (موضوع مصوبه شماره ۱۵۲۶۷۶/ت ۱۳۹۸/۱۲۹ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۹) نهایتاً تا تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ تمدید گردید که معضلاتی به شرح ذیل عملاً مانع اجرایی شدن کامل مصوبه شده است.

۱- طولانی شدن فرآیند انتقال ثبت سفارشات سال‌های قبل از سامانه ثبت سفارش به سامانه جامع تجارت جهت انجام اقدامات قانونی ثبت سفارش

۲- عدم آمادگی زیرساخت‌های سیستمی در سامانه جامع تجارت و سامانه پنجره تجارت فرامرزی (EPL) و فقدان هماهنگی بین دستگاه‌های ذی‌مصلح در مصوبه فوق‌الذکر همچون بنیاد شهید و امور ایثارگران، سازمان بهزیستی و دبرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

۳- شیوع بیماری کرونا و تأثیر مستقیم آن در کاهش کارکرد دستگاه‌های اجرایی

ب: مشکلات عدم ترخیص بخشی از کالاهای گروه چهارم کالایی

۱- این دسته از کالاها که مرتبط با مصوبه شماره ۱۵۲۶۷۷/ت ۱۳۹۸/۱۲۹ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ می‌باشد امکان ترخیص آنها فراهم نشده که عمده دلایل آن به شرح ذیل می‌باشد:

۱-۲ عمده ثبت سفارشات متعلق به سال ۱۳۹۷ بوده و به دلیل تغییر ردیف تعرفه و با تفکیک آنها در سال ۱۳۹۸ ویرایش این قبیل ثبت سفارشات با مشکلات عدیده‌ای در سامانه جامع تجارت و پرتال ارزی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مواجه شده است.

۱-۳ شیوع بیماری کرونا تأثیر مستقیم در کاهش کارکرد دستگاه‌های اجرایی و باطل‌شدن تحقق مصوبه فوق‌الذکر داشته است.

لذا با توجه به محرومیت تعداد قابل توجهی از افراد ذیحق از تسهیلات این دو مصوبه مقرر فرمائید پیش‌نویس مصوبه پیوست درخصوص استمهال سه ماه هر دو مصوبه در اولین جلسه هیأت محترم وزیران مطرح و مورد موافقت قرار گیرد.

حسین رحیمی خلیلی
سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت

اطلاعیه اتاق بازرگانی ایران

در خصوص قراردادهای تجاری با کشورهای همسایه

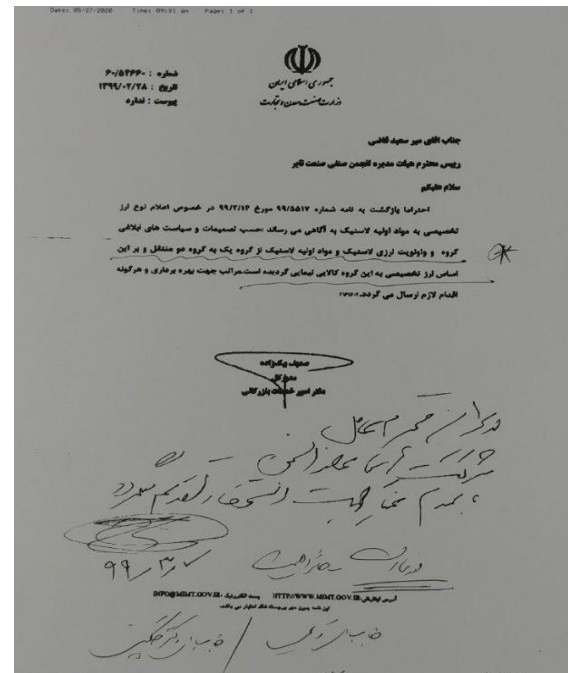


با عنایت به طولانی شدن دوره شیوع کرونا در کشور و جهان و رصد روندهای تجاری به نظر می‌رسد در آینده نزدیک با موجی از عدم پایبندی به تعهدات در روابط تجاری با شرکت‌های خارجی بخصوص کشورهای همسایه مواجه خواهیم بود.



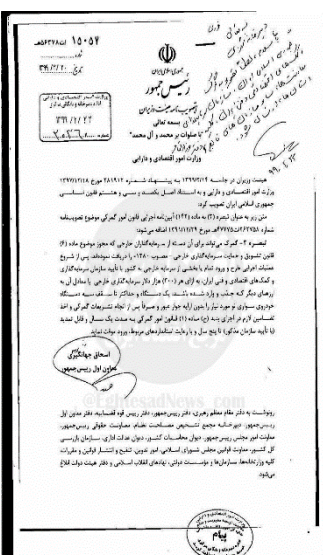
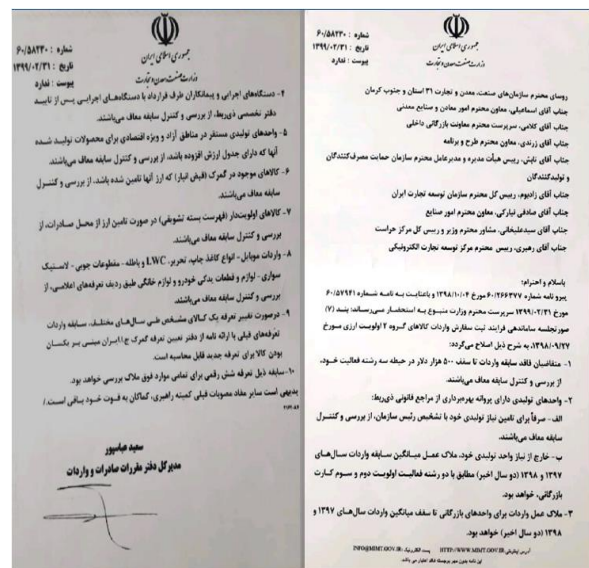
تغییر نرخ ارز گروه لاستیک و مواد اولیه لاستیک

معافیت‌های جدید ثبت سفارش واردات
واردات موبایل، انواع کاغذ چاپ، تحریر، LWC و باطله،
مقطوعات چوبی، لاستیک سواری، لوازم و قطعات یدکی
خودرو و لوازم خانگی طبق ردیف تعرفه‌های اعلامی از
بررسی و کنترل سابقه معاف می‌باشند.



اجاز واردات خودرو به خارجی‌ها در ازای سرمایه‌گذاری بر اساس مصوبه هیات وزیران و به پیشنهاد وزارت اقتصاد،

اصلاح بند ۷ صورت‌جلسه ساماندهی فرایند ثبت سفارش واردات کالاهای گروه ۲ اولویت ارزی



سرمایه‌گذاران خارجی
می‌توانند به ازای هر ۳۰۰
هزار دلار سرمایه‌گذاری در
ایران تا ۳ دستگاه خودروی
سواری نو را بدون ارائه جواز
عبور و پس از تشریفات
گمرکی تا ۵ سال ورود
موقت نمایند.



تحلیل

هیچ پدیده پیچیده ای را امروز نمی توان با تحلیل های ساده توضیح داد، اما حتی در پیچیده ترین آنها هم سازوکارهای اصلی قابل تشخیص هستند. تورم در ایران حاصل عوامل گوناگونی است که می توان آن را به عوامل داخلی و خارجی تقسیم بندی کرد.

در عوامل داخلی نقش عوامل ساختاری که پیوسته جهت و سرعت مکانیزمها را تعیین می کنند، بسیار با اهمیت است. در توضیح این روندها، ساختارگرایان بیش از همه موفق هستند. آنها با اشاره به رشد نامتوازن و ساختاری کشش عرضه، ساختار چسبنده واردات که بیشتر نشات گرفته از سیاست های جاننشینی واردات است، کمبود ارز و سیاست های نوسانی تجاری، کسری بودجه دائمی و افزایش نقدینگی و... سعی می کنند عوامل بر هم زننده تعادل داخلی را شناسایی کرده و به تبع آن توضیح دهند که چرا سطح عمومی قیمت ها مدام افزایش می یابد.

با توجه به آنچه گفته شد، رابطه علی تورم با واردات کالاها به تفکیک نوع کالا در سال های ۱۳۵۹-۱۳۸۹ توسط پژوهشگران شریف و جوان مورد ارزیابی قرار گرفته که نتایج حاصل از آن در ادامه آمده است. گزارشات و اطلاعات بانک مرکزی در زمینه واردات به تفکیک نوع کالا (مصرفی، واسطه ای و سرمایه ای) در سه دهه گذشته در مجموع نشان دهنده رشد واردات در طول سه دهه گذشته است. این داده ها به صورت سالیانه و طی دوره ۱۳۵۹-۱۳۸۹ و با

فدراسیون واردات ایران بررسی می کند :

تجارت خارجی و تورم سالانه

فدراسیون واردات ایران در پژوهشی که سال گذشته انجام داده است؛ به تحلیل وضعیت تجارت خارجی کشور و تورم پرداخته است. این تحلیل را در ادامه بخوانید:

در یک اقتصاد باز، با توجه به میزان مبادلات تجاری و درجه تعامل اقتصاد داخلی با جهان خارج، میزان تأثیرپذیری هر یک از متغیرهای اقتصادی یک کشور متفاوت است. با اجرای سیاست آزادسازی تجاری و حذف موانع تعرفه ای اگر سهم واردات در تأمین عرضه بازار داخل قابل توجه باشد، با افزایش سطح قیمت های جهانی قیمت های داخلی نیز بالا می روند. همچنین اگر تقاضا برای کالای داخلی در بازار جهانی وجود داشته باشد آنگاه در صورت مواجهه با افزایش سطح قیمت های جهانی نسبت به قیمت های داخلی، تقاضا برای کالاهای صادراتی افزایش یافته و به دنبال آن از میزان عرضه محصولات در بازار داخلی کاسته شده و در نتیجه قیمت های داخلی افزایش می یابند. آنچه مسلم است به کاهش واردات و یا تغییر قیمت های کالاها و خدمات مصرفی سرمایه ای وارداتی نیز در ایجاد تورم مؤثر هستند.

در مورد نتایج حاصل از آزمون بعدی واردات کالاهای واسطه‌ای نیز به دلیل ساختارهای نامناسب اقتصادی، ضرایب آن معنادار نبوده و یکی از عوامل تورم در اقتصاد کشور به خصوص در سال‌های اخیر بوده است.

در نتایج حاصل از الگوی سوم که در آن واردات کالاهای سرمایه‌ای بررسی شد، این نتیجه به دست آمد که با توجه به اینکه کالاهای سرمایه‌ای باید حجم تولیدات را بالا ببرد و در نتیجه بر شاخص قیمت داخلی اثرگذار باشد، در سال‌های مورد بررسی به این توفیق دست نیافته است. از این رو بسیاری از پروژه‌های سرمایه‌ای بر مانند پالایشگاه‌های عسلویه با وجود حجم عظیم سرمایه‌ای که صرف آنها شده است، هنوز به تولیدات متناسب دست نیافته‌اند تا بتوانند پاسخگوی تولید کشور باشند.

در کل انتقال تورم از خارج به داخل از روش‌های گوناگونی انجام می‌شود. اولاً بالا رفتن قیمت مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای وارداتی هزینه‌های تولید را بالا برده و قیمت تمام شده کالاها را افزایش می‌دهد و منجر به فشار هزینه می‌شود ثانیاً بالا رفتن قیمت‌ها در خارج کشور انگیزه برای صادرات را بالا می‌برد که از یک طرف در صورت عدم وجود قدرت تولید بیشتر، کاهش عرضه داخلی و افزایش قیمت‌ها را به همراه دارد و از طرف دیگر موجب بالا رفتن درآمد صادرکنندگان و قدرت خرید بیشتر آنها و در نتیجه ایجاد فشار تقاضا می‌شود. ثالثاً کسری تراز پرداخت‌ها

استفاده از مدل خود رگرسیون برداری بر اقتصادسنجی بیان شده است. با توجه به مطالب بیان شده، عوامل اصلی افزایش تورم در ایران، رشد نقدینگی، کسری بودجه، تغییرات نرخ ارز بر اساس الگوهای تشکیل داده شده است. نتیجه حاصل از الگوی اول این آزمون تایید فرضیه است که در بلند مدت این رابطه یکسویه بوده و علت واردات کالاهای مصرفی در اقتصاد ایران، تورم داخلی است، به این معنا که افزایش شاخص قیمت‌های کالاهای مصرفی در داخل، سبب می‌شود که به منظور کنترل قیمت بازار، کالاهای مصرفی وارد شود. نتایج الگوی دوم این مطلب را بیان می‌کند که واردات کالاهای واسطه‌ای به صورت یک رابطه دوسویه بوده که هم تورم داخلی علت واردات کالاهای واسطه‌ای است و هم کالاهای واسطه‌ای علت تورم است.

در آخر با بررسی رابطه علیت الگوی سوم این نتیجه به دست آمد که رابطه بین واردات کالاهای سرمایه‌ای و تورم داخلی رابطه یک سویه و از طرف تورم داخلی به سوی واردات کالاهای سرمایه‌ای بوده که به دلایل شرایط اقتصادی ایران این نوع کالاها در تحلیل‌های اقتصادی تاثیر گذار بر تورم ایران بوده است.

در هر سه مدل، بیشترین تاثیر بر تورم داخلی را متغیر حجم نقدینگی داشته است، اما با توجه به اهمیت موضوع، واردات کالاهای مصرفی تاثیر منفی داشته که با مبانی نظری قابل درک است.

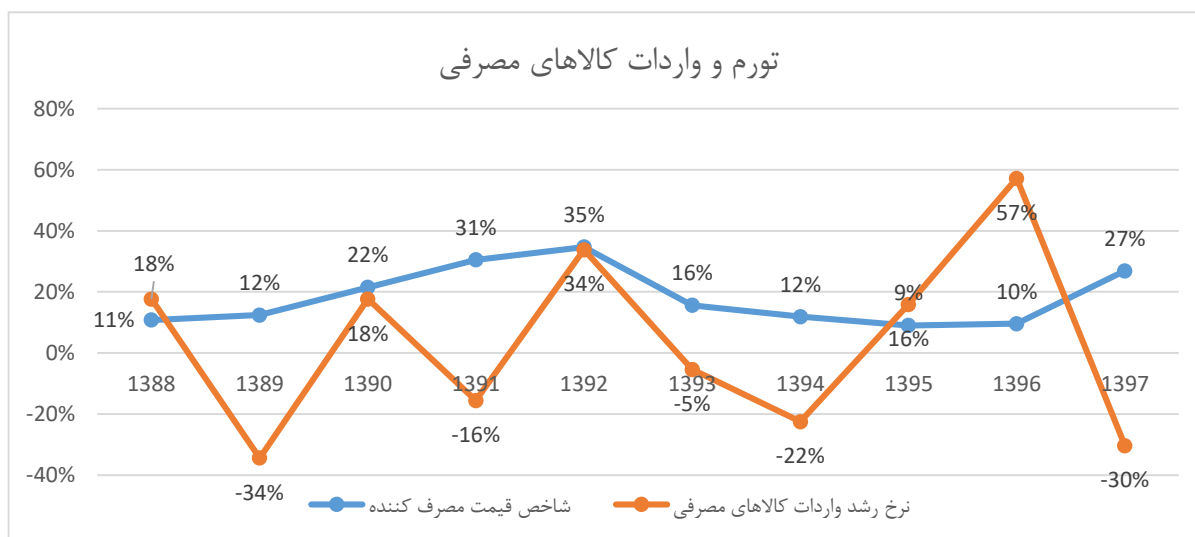
کننده برگرفته از داده‌های آماری بانک مرکزی محاسبه شده است. میانگین تورم کشور در ده سال اخیر ۲۱ درصد و میانگین رشد واردات کالاهای مصرفی در این دوره ۳,۴۱٪ بوده است.

در این نمودار مشاهده می‌شود که تقریباً در سال‌هایی که شاهد افزایش تورم بوده‌ایم همچون سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲ نهایتاً با وقفه‌های زمانی یک تا دو ساله شاهد رشد چشمگیر واردات کالاهای مصرفی به خصوص در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۲ هستیم. در سال‌های ۹۳ و ۹۴ با کاهش تورم شاهد کاهش رشد واردات کالاهای مصرفی هستیم. اما در سال‌های ۹۵ و ۹۶ با توجه به سکون تقریبی تورم شاهد افزایش چشمگیر رشد واردات کالاهای مصرفی هستیم. البته این سکون تورمی در این دو سال به نظر در میزان رشد واردات کالاهای مصرفی سال ۹۷ تاثیر گذار بوده است و رشد واردات این سال به ۳۰٪ رسید. البته نباید فراموش

موجب بالا رفتن ارزش ارزهای خارجی شده و مزاد ترازپرداخت‌ها، درآمدهای جدیدی در جامعه تزریق می‌کند که در صورت پایین بودن میل نهایی به پس انداز، قسمت اعظم آن به شکل مصرف و تقاضای بیشتر در اقتصاد ظاهر می‌گردد.

رشد واردات کالاهای مصرفی و تورم بخش تقاضا

با توجه به مطالب مقدماتی که در ارتباط با نرخ تورم و واردات کالاهای وارداتی مطرح شد در نمودار زیر به بررسی رابطه واردات کالاهای مصرفی و تورم بخش مصرف‌کننده اقتصاد می‌پردازیم. همانطور که پیش‌تر براساس تحقیقات انجام شده گفته شد در رابطه تورم و واردات کالاهای مصرفی، یک رابطه یک سویه وجود دارد و تورم باعث افزایش یا کاهش میزان واردات کالاهای مصرفی می‌شود. در این قسمت نرخ تورم براساس شاخص‌های قیمتی مصرف

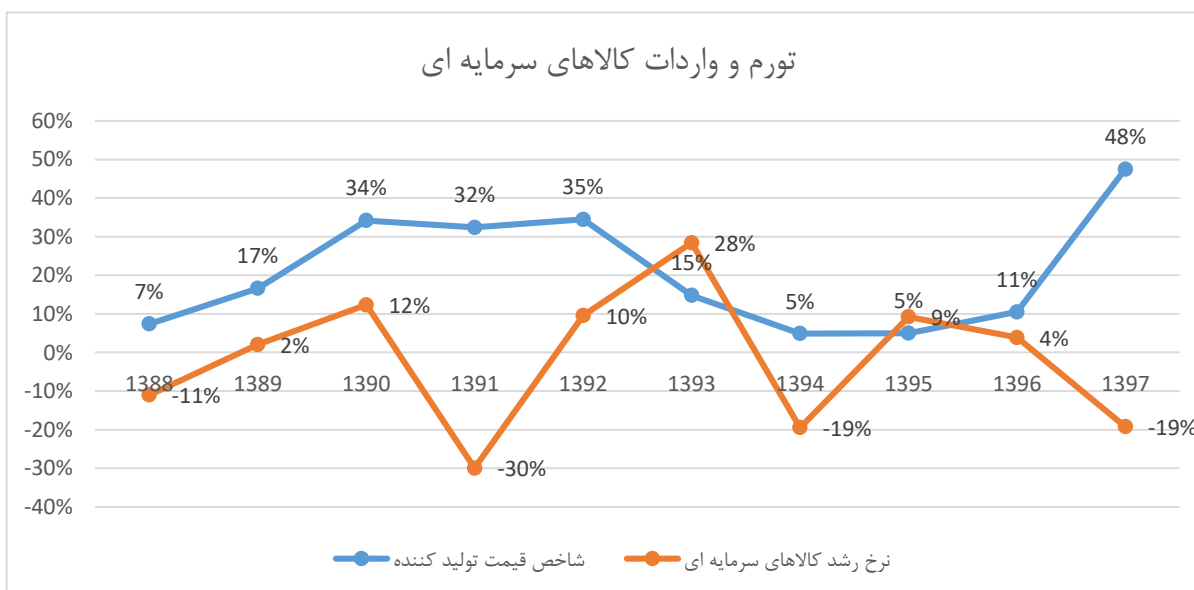


کننده برگرفته از داده‌های آماری بانک مرکزی محاسبه شده است. به منظور یادآوری قابل ذکر است که میانگین تورم کشور در ده سال اخیر ۲۱ درصد و میانگین رشد واردات کالاهای سرمایه‌ای در این دوره ۱،۴۲٪ بوده است. در این نمودار مشاهده می‌شود که تقریباً تا سال ۱۳۹۲ روند رشد تورم و رشد واردات کالاهای سرمایه‌ای با همدیگر همسو بوده است. در سال‌های ۹۳ با کاهش تورم شاهد افزایش رشد واردات کالاهای سرمایه‌ای هستیم. شاید بتوان گفت اثر تورم در این سال با وقفه‌ای یک ساله به سال ۹۴ منتقل شده است. اما در سال‌های ۹۵ و ۹۶ با توجه به سکون تقریبی تورم شاهد رشد مثبت و سکون تقریبی رشد واردات کالاهای سرمایه‌ای هستیم. البته این سکون تورمی در این دو سال به نظر در میزان رشد واردات کالاهای سرمایه‌ای سال ۹۶ و ۹۷ تاثیر گذار بوده است و رشد واردات

کرد که عوامل مختلف دیگری همچون تولید داخلی و تعرفه‌ها و... نیز بر واردات کالاهای مصرفی اثرگذار هستند که نباید نادیده گرفته شوند. انتظار می‌رود تورم سال ۹۷ نیز اثر خود را با رشد واردات کالاهای مصرفی در سال ۹۸ نشان دهد.

رشد واردات کالاهای سرمایه‌ای و تورم بخش عرضه

با توجه به مطالب مقدماتی در نمودار زیر به بررسی رابطه واردات کالاهای سرمایه‌ای و تورم بخش تولیدکننده اقتصاد می‌پردازیم. همانطور که پیش‌تر براساس تحقیقات انجام شده گفته شد در رابطه تورم و واردات کالاهای سرمایه‌ای، یک رابطه یک سویه وجود دارد و تورم باعث افزایش یا کاهش میزان واردات کالاهای سرمایه‌ای در ایران می‌شود. در این قسمت نرخ تورم براساس شاخص‌های قیمتی تولید



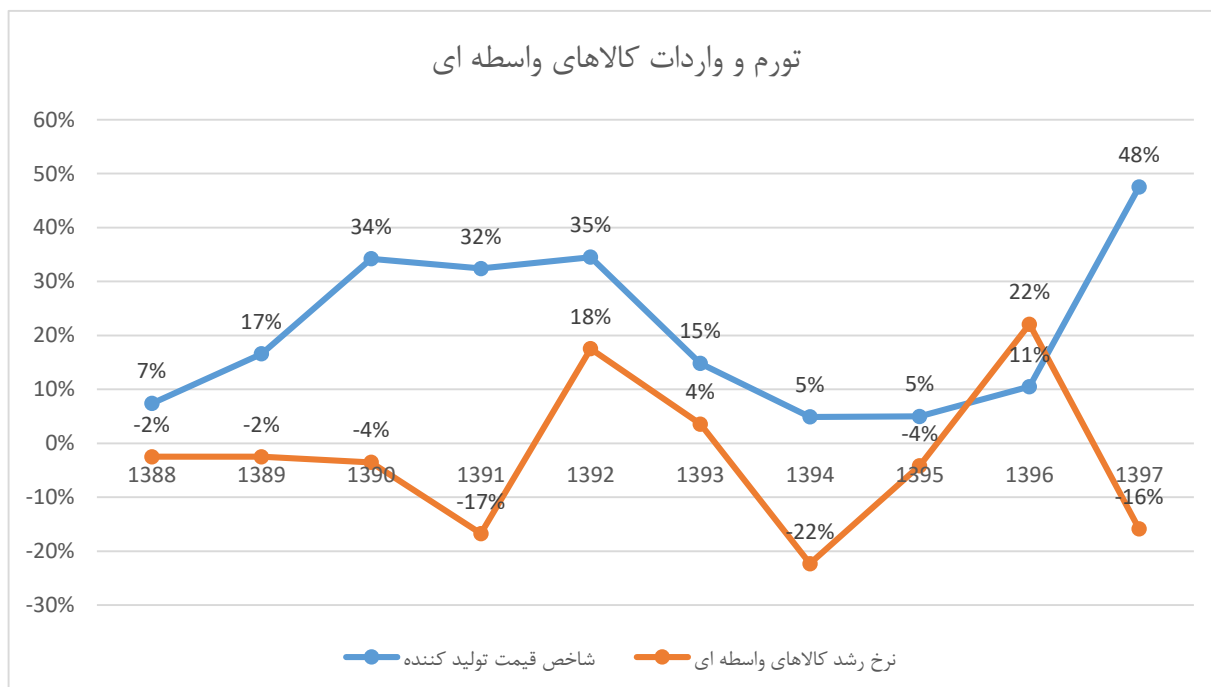
میانگین تورم کشور در ده سال اخیر ۲۱ درصد و میانگین رشد واردات کالاهای واسطه‌ای در این دوره ۲،۴۴٪ بوده است.

در این نمودار مشاهده می‌شود که در سال‌های ۸۸ تا ۹۰ در حالی شاهد سکون نسبی واردات کالاهای واسطه‌ای هستیم که تورم تولید کننده رشد چشمگیری داشته است. شاید این سکون ناشی از رکودی تورمی باشد که بر اقتصاد چیره شده بود. تقریباً در سال‌های ۹۰ تا ۹۶ روند رشد تورم و رشد واردات کالاهای واسطه‌ای با همدیگر همسو بوده است. و فقط در سال ۹۷ این همسویی اتفاق نیافتاده است که شاید دلیل اصلی آن را بتوان سقوط ناگهانی بسیار شدید

این سال به ۱۹٪ رسید. انتظار می‌رود تورم سال ۹۷ نیز اثر خود را با رشد واردات کالاهای سرمایه‌ای در سال ۹۸ نشان دهد.

رشد واردات کالاهای واسطه‌ای و تورم بخش عرضه

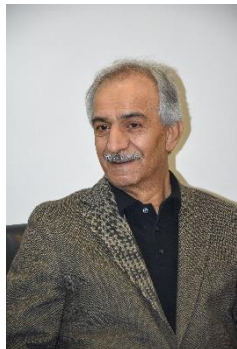
با توجه به مطالب قبلی در نمودار زیر به بررسی رابطه واردات کالاهای واسطه‌ای و تورم بخش تولیدکننده اقتصاد می‌پردازیم. همانطور که پیش‌تر براساس تحقیقات انجام شده گفته شد در رابطه تورم و واردات کالاهای واسطه‌ای، یک رابطه دو سویه وجود دارد و تورم باعث افزایش یا کاهش میزان واردات کالاهای واسطه‌ای در ایران می‌شود و بالعکس. در این قسمت نرخ تورم براساس شاخص‌های



ارزش پول ملی در این سال دانست و توقع داریم اثر آن را در سال ۹۸ بر رشد واردات کالاهای واسطه‌ای مشاهده کنیم.

قیمتی تولید کننده برگرفته از داده‌های آماری بانک مرکزی محاسبه شده است. به منظور یادآوری قابل ذکر است که

بیماری چندین دستگاه تخصصی به کمپین نفس اهداء کردند. به گزارش سایت اتاق بازرگانی تهران، رئیس هیات مدیره شرکت مدیریت تجهیزات پزشکی ایران سهامی



خاص اسفند ماه ۱۳۹۸ چهار دستگاه پمپ اینفیوژن ICU اهدا کرده است که از سوی بیمارستان امام خمینی تحویل گرفته شد. گفتنی است، ارزش پمپها بر مبنای واردات جدید بالغ بر ۱۱۵ میلیون تومان است؛ اما این شرکت دستگاه ها را از ثبت سفارش های هفت ماه گذشته خود اهدا کرده که معادل ۸۴ میلیون تومان هزینه داشته است. در ضمن مقرر شده بود تعدادی پمپ اینفیوژن، دستگاه ونتیلاتور و اقلام مورد نیاز برای بخش ICU با کمک اتاق بازرگانی تهران در اختیار مرکز فرماندهی مدیریت بیماری کرونا قرار خواهد گرفت که از این میان هشت دستگاه دیگر نیز از سوی شرکت مدیریت تجهیزات پزشکی ایران اهدا شود.

اهدایی انجمن واردکنندگان کاغذ و مقوا

به گزارش دبیرخانه انجمن واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده های سلولزی ایران، به دنبال شیوع بیماری کرونا و

مسئولیت اجتماعی

تشکلها و بحران کووید ۱۹

به دنبال شیوع ویروس کووید ۱۹ در کشور، تشکل های عضو فدراسیون واردات ایران در راستای مسئولیت اجتماعی در قالب همکاری با کمپین نفس و یا به صورت مستقل، به کمک کادر درمانی کشور شتافتند. در این زمینه انجمن واردکنندگان فرآورده های خام دامی، اتحادیه بازرگانان تجهیزات پزشکی، انجمن واردکنندگان مواد غذایی و آشامیدنی، مجمع واردات، انجمن واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده های سلولزی ایران، انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی، انجمن واردکنندگان فرآورده های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران، و سایر مجموعه های عضو، خدمات ارزشمندی به هموطنان ارائه کردند. در ادامه بخش اندکی از این فعالیت نیکوکارانه تشکلها را به نمایش می گذاریم.

اهدایی اتحادیه بازرگانان تجهیزات پزشکی

ابوالفتح صانعی، رئیس هیات مدیره اتحادیه بازرگانان تجهیزات پزشکی ایران به دنبال بروز بیماری کووید ۱۹ با همکاری اعضاء اتحادیه در همان روزهای نخست بروز

انجمن بازاریابی و بازرگانی ایران
کانون مشترک بازاریابی و بازرگانی ایران

جدول ۱-۲

دریافت کننده	تعداد
امام خمینی - سبز	۲۳۰
امام حسین - بيجار	۲۴۰
فرمانگاه	۱۰
بیمارستان نعت جندی - کرج	۲۰۸
موسسه خیریه راه ایمان	۴۷۷
بیمارستان شهدای خرمین	۱۵۰
بیمارستان شهید مدرس	۱۰۰
شکوه بهداشت ازبکستان	۳۶۱
مسجد دانشوری	۴۹۶
فروزگر	۱۰۰
ولفسبرگ - آیک	۱۰۰
کتبین نس	۵۰۰
بیمارستان سوزش و حنجره و نافه	۲۴۰
بیمارستان آواز	۱۰۰
امیرالومنین - عراق	۴۰۰
فروزانادی و هنر تیر	۳۰۰
بیمارستان ولفسبرگ - مسکن شهر	۵۰
سینما و تلویشن	۱۵۰
بیمارستان نورس - رشت	۲۰۰
ماپوله	۲۰
بیمارستان نفا - سنجان	۲۰۰
خیریه آواز	۱۰۰
موسسه فرهنگی معانی الجنبین	۲۰۰
مرکز سلامت جامعه کن	۲۰۰
جندبک	۵۲۰۱

آدرس: تهران، خیابان مطهری، خیابان شهید مطهری، کوچه اصلی پور، پلاک ۳۳ واحد یک، کد پستی: ۱۳۱۱۵۵۳۳۳۳، تلفن: +98(21)86073496
تلفن: +98(21)86073496، فکس: +98(21)86073496، وبسایت: www.iranimportfederation.ir



احساس مسئولیت
انجمن برای کمک و
همراهی به بیماران و
مراکز درمانی مرتبط

سید حسن میرباقری، رئیس هیات مدیره انجمن در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۵ فراخوان کمک را به اعضای محترم انجمن اعلام کرد که با وجود محدودیت‌های اداری تعطیلات نوروزی و قرنطینه‌ای، فراخوان با استقبال و حمایت گسترده اعضای انجمن مواجه شد و بودجه مناسبی نیز جمع‌آوری

با قیمت بسیار کمتر از نرخ روز بازار حتی تا نصف قیمت روز بازار تهیه شوند و بدین ترتیب امکان تامین کالای بیشتری میسر شود. سپس اقلام مذکور به تناسب بین کلیه مراکز و نیازمندی‌ها که درخواست کمک فوری و جدی از انجمن داشتند در تهران و شهرستان‌ها به ویژه مراکز محروم توزیع و ارسال شد.

انجمن بازاریابی و بازرگانی ایران
کانون مشترک بازاریابی و بازرگانی ایران

جدول ۳-۲

دریافت کننده	تعداد
امام خمینی - سبز	۵۰۰
امام حسین - بيجار	۵۰۰
موسسه خیریه راه ایمان	۹۵۸
بیمارستان شهدای خرمین	۱۰۶
اراسترا	۲۶۸
بیمارستان فروزگر	۲۴۸
بیمارستان ولفسبرگ - آیک	۱۴۰
کتبین نس	۶۰۰
امیرالومنین - عراق	۵۵۰
بیمارستان سوزش و حنجره و نافه	۱۴۲
بیمارستان فروز انادی	۱۰۰۸
بیمارستان ولفسبرگ - مسکن شهر	۵۲
بیمارستان باکنت	۳۰۲
سینما و تلویشن	۲۰۸
ماپوله	۱۰۰
خیریه آواز	۵۰
مرکز فرهنگی معانی الجنبین	۲۰۰
مجموعه سوز	۷۲۰۶

جدول ۴-۲

دریافت کننده	تعداد
بیمارستان مسجد دانشوری	۳۰۳
بیمارستان آواز	۳۰۳
خیریه آواز	۱۰۰
مجموعه سوز	۸۰۸

آدرس: تهران، خیابان مطهری، خیابان شهید مطهری، کوچه اصلی پور، پلاک ۳۳ واحد یک، کد پستی: ۱۳۱۱۵۵۳۳۳۳، تلفن: +98(21)86073496
تلفن: +98(21)86073496، فکس: +98(21)86073496، وبسایت: www.iranimportfederation.ir

شد. در ادامه کار میرباقری مذاکرات زیادی با تامین کننده مناسب انجام داد و سرانجام با تلاش‌های فراوان ایشان و همراهی هیات مدیره انجمن و علیرغم مشکلات و محدودیت‌های قرنطینه‌ای و تعطیلات نوروزی دسترسی دشوار به منابع تامین کالا، با همکاری تولیدکننده معتبری اقدام به تولید و تهیه ماسک، گان و شیلد و مواد ضد عفونی کرد و نتیجه این تلاش‌ها و زحمات باعث شد کالاهای فوق

انجمن بازاریابی و بازرگانی ایران
کانون مشترک بازاریابی و بازرگانی ایران

جدول ۲-۲

دریافت کننده	تعداد
امام خمینی - سبز	۳۵۰
امام حسین - بيجار	۳۵۰
خیریه راه ایمان	۱۰۰۰
بیمارستان شهدای خرمین	۲۵۰
فرمانگاه مسجد شهر گ. قرب	۱۲۰
اراسترا	۹۹۰
بیمارستان فروزگر	۲۱۰
بیمارستان مسجد دانشوری	۸۲۲
ولفسبرگ - آیک	۱۵۰
ساز آواز	۳۰۰
کتبین نس	۲۰۰
بیمارستان سوزش و حنجره و نافه	۷۲۰
امیرالومنین - عراق	۲۰۰
فروزانادی و هنر تیر	۲۰۰
بیمارستان مسجد دانشوری	۲۵۰
بیمارستان ولفسبرگ - مسکن شهر	۵۰
بیمارستان باکنت	۱۰۰
بیمارستان فرهنگیان	۲۰۰۰
سینما و تلویشن	۱۰۰۰۰
الغواص	۳۵۰
بیمارستان نورس - رشت	۱۰۰
ماپوله	۲۰۰
آقای آرزو	۱۰۰
بیمارستان نفا - سنجان	۱۰۰
خیریه آواز	۳۰۰
مرکز سلامت جامعه مراد حنک	۲۰۰
موسسه فرهنگی معانی الجنبین	۱۴۰
مجموعه سوز	۳۶۲۵۲

آدرس: تهران، خیابان مطهری، خیابان شهید مطهری، کوچه اصلی پور، پلاک ۳۳ واحد یک، کد پستی: ۱۳۱۱۵۵۳۳۳۳، تلفن: +98(21)86073496
تلفن: +98(21)86073496، فکس: +98(21)86073496، وبسایت: www.iranimportfederation.ir

یادداشت

ابهام تاریخی در اقتصاد جهانی

علی دادپی، اقتصاددان

برای اولین بار در تاریخ معاصر همه اقتصادهای جهان در یک نکته مشترکند: هیچ کس نمی‌داند شش ماه آینده چه



خواهد شد. ابهام و عدم قطعیت، تصمیم‌گیری درباره آینده را دشوار کرده است. این روزها بحث درباره پیامدهای اقتصادی بیماری کووید - ۱۹ و گسترش ویروس خطرناک و واگیردار کرونا بسیار است. برخی از آینده‌ای بسیار متفاوت صحبت می‌کنند، برخی دیگر به هزینه اقتصادی غیرقابل جبران این رویداد جهانی اشاره می‌کنند.

برخی نیز سال جاری را از دست رفته می‌دانند. همه هم درست می‌گویند و هم به چالش اصلی برخاسته از شیوع ویروس کرونا بی‌توجه هستند. ویروس کرونا اصلی‌ترین فعالیت اقتصادی را مختل کرده و آن دادوستد کالا و خدمات است. بدون دادوستد، کالاها و خدمات قیمتی

اهدایی انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران

واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران نیز همچون سایر تشکلهای در آستانه سال ۱۳۹۹، تعداد ۵ هزار ماسک "N95" برای استفاده پرسنل نظافت شهری، به اداره کل رفاه، تعاون و امور اجتماعی شهرداری تهران اهدا کرد. به گزارش روابط عمومی انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران، این محموله در راستای اجرای مسوولیت اجتماعی در مقابله با عوارض ویروس کرونا اهدا شده است. بر اساس این گزارش، محموله ماسک های اهدایی با کمک تشکلهای بخش خصوصی «نفس» و با مشارکت موثر اعضای انجمن، برای استفاده خدمتگزاران پاکیزگی شهر تهیه شده است. این محموله با حضور عباسعلی مدیح مدیرکل رفاه، تعاون و امور اجتماعی شهرداری تهران، حمید مقیمی و مرتضی دانایی رییس و دبیر انجمن، به نمایندگان مدیریت شهری تهران تحویل داده شد.





سوال اینجاست که چه زمانی سطح مبادلات اقتصادی به میزان پیش از شیوع ویروس کرونا باز خواهد گشت. انتظار برای کشف واکسن کرونا به همین دلیل است که تنها در صورت این احساس امنیت است که همه به بازارها بازخواهند گشت. بازارهای سهام اقتصاد جهانی شده به هر خبر مثبتی درباره واکسن واکنش نشان می‌دهند چون همه فعالان اقتصادی می‌دانند اهمیت کشف واکسن کرونا در احیای سطح فعالیت‌های اقتصادی است.

تا زمانی که نمی‌دانیم چه وقت امنیتی که در سال گذشته در مبادلات اقتصادی وجود داشت باز خواهد گشت، شاهد ادامه یافتن بحران اقتصادی و اختلال در دادوستدها هستیم. اینجا هم زیرساخت‌های اقتصادی و ارتباطی جوامع میزان آسیب‌پذیری آنها را تا حدی تعیین می‌کنند. به‌عنوان مثال جوامعی که در آنها شبکه‌های آنلاین فروش کالا و خدمات وجود دارد و زیرساخت‌های انتقال داده و دیتا قوی هستند این امکان را داشته و دارند که دادوستد اقتصادی را به فضای مجازی منتقل کنند. در این کشورها بازارها با اختلال کمتری به کار خود ادامه داده‌اند. بازارها هنوز می‌توانند بر اساس تعامل عرضه و تقاضا، قیمت کالاها و خدمات را تعیین کنند و بنگاه‌ها به ارائه خدمات و کالا و کارآفرینی و پرداخت دستمزد مشغولند. اما کشورهایی که به دلایل مختلف این زیرساخت‌های ارتباطی را توسعه نداده‌اند، شاهد اختلال بیشتری در بازارهای مصرفی

ندارند و بدون آنکه قیمتی داشته باشند، بنگاهی درآمد ندارد و بدون درآمد در بنگاه اقتصادی، کسی دستمزدی ندارد. اختلال در دادوستد اختلالی است که هنوز جوامع در حال توسعه آن را جدی نگرفته‌اند؛ درحالی‌که ریشه اصلی پیامدهای منفی اقتصادی ویروس کرونا در اختلال در دادوستد اقتصادی است.

پیشرفت تکنولوژی و سیستم‌های دیجیتال و شبکه جهانی اینترنت باعث شده است تا نسل‌های جدید، دنیای متفاوتی را تجربه کنند. آنها همزمان می‌توانند با اقصی نقاط دنیا در تماس باشند و بدون رفتن به مغازه کالای مورد نظر خود را سفارش بدهند. اما هیچ کدام از این پیشرفت‌ها جایگزین عمل دادوستد اقتصادی نشده است. آنها دادوستد را تسهیل کرده‌اند؛ ولی برایش جانشینی ندارند. هنوز برای آنکه کالایی ارزش داشته باشد، باید کسی آن را بخواهد و حاضر باشد برایش بهایی بپردازد. برای اینکه مبادله‌ای صورت بگیرد باید خریدار و فروشنده بر سر قیمت به توافق برسند. در دنیای کرونازده، بسیاری دیگر به سراغ مبادله کالا نمی‌روند که بخواهیم بدانیم چه قیمتی می‌پردازند. اینجاست که همزمان هم شاهد کاهش شدید تقاضا هستیم و هم کاهش شدید عرضه. بنگاه‌هایی که می‌دانند فروشی نخواهند داشت، تولیدی هم نخواهند داشت و کارکنانشان را روانه خانه می‌کنند. دستمزدی پرداخت نمی‌شود و بودجه خانوارها کوچک می‌شود و سبد مصرفی‌شان کوچک‌تر.

دنیای مجازی

تویئت سیامک پیربایی، عضو هیات مدیره
فدراسیون واردات ایران در خصوص ارز



سیامک پیربایی
@siamakPirbabaee

خروج کالاها از لیست ارز رانته ۴۲۰۰
تومانی، مورد درخواست بخش
خصوصی بوده و هست، ولی این فاصله
ی قیمتی تحمیل شده به جامعه، چطور
قرار است جبران شود؟

تویئت اتاق بازرگانی ایران درباره موافقت همتی

با افزایش مهلت صادرکنندگان تا تیرماه



ICCIMA
@IranChamber

عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی با ارسال نامه‌ای به
غلامحسین شافعی اعلام کرد کلیه صادرکنندگان تا پایان تیرماه
سال جاری مهلت دارند نسبت به ایفای تعهدات ارزی صادراتی
سال ۱۳۹۸ اقدام کنند.

Translate Tweet



پایان تیر ۱۳۹۹، آخرین فرصت ایفای تعهدات ارزی صادراتی سال ۱۳۹۸
عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی با ارسال نامه‌ای به غلامحسین شافعی اعلام کرد
کلیه صادرکنندگان تا پایان تیرماه سال جاری مهلت دارند نسبت به ایفای تعهدات ارزی
otaghiranonline.ir

هستند؛ بازارهایی که ادامه و دوام کارکردشان به معنای
تضمین گسترش بی‌چون و چرای آلودگی به ویروس کرونا
در جامعه است و امواج مختلف مرگ و میر را تجربه خواهند
کرد.



گرچه تمام اقتصادهای جهان شریک حس نگرانی و عدم
قطعیت درباره آینده هستند، ولی اقتصادهای در حال
توسعه و متکی بر صادرات مواد اولیه با بحرانی عمیق‌تر از
سایر اقتصادها دست و پنجه نرم می‌کنند. از یکسو نبود
زیرساخت‌های اقتصادی، آسیب‌پذیرترشان کرده است و از
سوی دیگر رکود اقتصادی کشورهای توسعه یافته برای آنها
به معنای از دست دادن تنها منبع درآمد ممکن است. اگر
اقتصادهای توسعه یافته منتظر کشف واکسن هستند، این
اقتصادهای در حال توسعه باید منتظر احیای اقتصادهای
توسعه یافته برای گذر از بحران ناشی از رکود اقتصادی
باشند. چه کسی فکرش را می‌کرد روزی در دنیا گردش
چرخ اقتصاد معطل این باشد که خریدار و فروشنده بتوانند
دوباره یکدیگر را بیابند تا مبادله صورت بگیرد و بازارها
دوباره شکل بگیرند. / منبع: روزنامه دنیای اقتصاد

نگاه

تجربه تاریخی ایرانیان لیکن ثابت کرده است که نه در زمان قاجار و حکومت‌های پس از آن و نه در تاریخ معاصر ایران، دولت‌های مختلف گوش جانی برای استماع سخن وزین و منطقی میرزا حسین خان نداشته و ندارند و کدخدا حسین کماکان مشتاق است که کار پسرانش را نیز انجام دهد.

بند «ج» و گشودن بند رهایی اقتصاد مردمی

از جمله مصلحان دیگر تاریخ معاصر ایران در تضمین و صیانت حقوق مردم مقام رهبری است که علی‌رغم صراحت اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و تأکید آن بر دولتی بودن بنیان اقتصادی ایران، با توجه به عدم اصلاح اصول مذکور در بازنگری قانون اساسی در سال ۱۳۶۸، با درک عمیق از ضرورت کاهش قدرت و انحصار بلامنازع دولت در زمینه‌های مختلف و وجوب منطقی احاله امور مردم به خود آنها، طی ابلاغیه ای در خرداد سال ۱۳۸۴ خواستار تجدید نظر در این اصل شده و فعالیت بخش خصوصی را در بخش‌های بالادستی و بنیانی اقتصاد ملی مجاز شمردند. ایشان متعاقباً در سال ۱۳۸۵ بند "ج" این ابلاغیه را که مربوط به واگذاری بخش‌های کلان اقتصاد ایران به بخش خصوصی بود را نیز به دولت ابلاغ کردند. به

کدخدا حسین و پسرانش، در تعریف رابطه دولت و مردم

در تعیین رابطه دولت و مردم، جمله پر معنایی از میرزا حسین خان مشیر الدوله سپهسالار چهارمین صدراعظم ناصرالدین شاه قاجار در حافظه تاریخی ملت ایران نقش بسته است. سپهسالار را که می‌توان پس از عباس میرزا و امیرکبیر، نماینده موج سوم اصلاح‌گری در دوران حکومت قاجار دانست، در دوران صدارت و وزارت خود دست به اصلاحات سیاسی و اجتماعی عمیق و گسترده‌ای زد و قانون‌گذاری با هدف کاهش قدرت حکام و حفظ حقوق مردم، از جمله تلاش‌های جدی او در نوسازی حکومت ایران بود. در باب روابط، حقوق و وظایف متقابل دولت و مردم، میرزا حسین خان سپه سالار اعتقاد به تفکیک و تمایز این دو دسته در جهت ایفای رسالت‌های اقتصادی و اجتماعی آنها داشت. از او نقل است که می‌گفت «کدخدا حسین باید کار خودش را بکند و پسران کدخدا حسین کار خودشان را. کدخدا حسین نباید کار پسرانش را بکند».

توفیقات مکرر بنگاه‌های مردمی بزرگ و کوچک در بخش‌های مختلف اقتصاد ملی و به خصوص در مقاطع صعب و سخت تاریخ معاصر کشور، تعدادی از مدیران و دیوان سالاران دولتی برای تداوم تصدی مدیریت خود در مصادر سازمان‌ها و بنگاه‌های بزرگ دولتی، به انحای مختلف و به لطایف الحیل در اجرای مفاد و منویات این ابلاغیه نجات بخش کارشکنی کرده می‌کنند. این گروه از مدیران در امر واگذاری بنگاه‌های بزرگ اقتصادی دولتی در بسیاری از موارد منافع ملی و منویات رهبری را دست فرسوده مطامع خود کرده و بنگاه‌ها را بین خود و خویشان خود تقسیم کرده و یا با استحاله شکلی، شرکت‌ها و بنگاه‌های دولتی را مجدداً به شرکت‌های شبه دولتی، که خود در زمره زمامداران آنها هستند، واگذار کرده و موجبات افلاس و ورشکستگی کامل آنها را فراهم می‌آوردند. در این میان لیکن هر جا که به قدرت لایزال و تمام نشدنی مردم اعتماد شد، با صداقت و پاک دستی پاداش این اعتماد را دادند و امروز مجموعه عظیمی از شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی بزرگ و کوچک مردمی، چالاک‌تر، کارا تر و توانمندتر از بنگاه‌ها و دیوان سالاران مشابه دولتی، به تامین نیازهای مختلف کشور اقدام و اهتمام می‌نمایند.

موجب این بازنگری لازم و هوشمندانه که همان سال در مجمع تشخیص مصلحت نظام تصویب و به روسای قوای سه‌گانه و رئیس آن مجمع ابلاغ شد، مقرر گردید بخش‌های عظیمی از اقتصاد ۸۰ درصد دولتی ایران به مردم واگذار گردد. از جمله اهداف ابلاغیه مذکور شتاب بخشیدن به رشد اقتصاد ملی و افزایش رقابت‌پذیری آن، گسترش مالکیت در سطح عموم مردم به منظور تأمین عدالت اجتماعی، افزایش سطح عمومی اشتغال، افزایش سهم بخش‌های خصوصی و تعاونی در اقتصاد ملی و کاستن از بار مالی و مدیریتی دولت در تصدی فعالیت‌های اقتصادی آن است. پویایی بخش‌های حیاتی اقتصاد ملی و از جمله صنایع غذایی، که این روزها و در اوج بروز بحران همه‌گیر بیماری کشنده کرونا، قدرت و انسجام خویش را بیش از پیش نشان داده است، مبین این حقیقت است که مردم همواره پاسخ اعتماد شایسته رهبری در امور محوله را داده‌اند و در ایفای تعهدات و مسئولیت‌های اقتصادی و اجتماعی خود در توسعه اقتصاد ملی و ایجاد فرصت‌های اشتغال مولد هرگز فروگذار ننموده‌اند. علی‌رغم صراحت ابلاغیه مذکور و تاکیدات مکرر مقام رهبری در استفاده از ظرفیت‌های عظیم مردم ایران و

مردم تجارت می‌کنند، دولت نظارت می‌کند

از مهمترین مبانی بندج سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی تغییر نقش دولت از مالکیت و مدیریت مستقیم بنگاه به سیاستگذاری و هدایت و نظارت و توانمندسازی بخش‌های خصوصی و تعاونی در اقتصاد ملی و حمایت از آنها به منظور شتاب گرفتن رشد و توسعه اقتصادی کشور در چارچوب چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور است. علیرغم تاکیدات موکد ابلاغیه مذکور در خصوص تغییر نقش دولت از مالکیت و مدیریت مستقیم بنگاه به سیاستگذاری و هدایت، به نظر می‌رسد تمامی دولت‌ها گذشته و دولت محترم حاضر به دلایل مختلف از انجام این مهم شانه خالی کرده و به جای حمایت هدفمند و مسئولانه از بنگاه‌های مردمی و بخش تعاون و به منظور فراهم آوردن زمینه تحقق منویات مذکور، کماکان به تداوم تصدی‌گری و سهم‌خواهی باز هم بیشتر در صحنه‌های مختلف اقتصاد و تجارت ملی اصرار دارند. از جمله مصادیق تصدی‌گری‌های سختگیرانه دولتی، می‌توان به امر تنظیم واردات نهاده‌های دام و طیور و غذایی کشور مانند طرح خرید تضمینی گندم و دانه‌های روغنی که به بهانه صیانت از طرح‌های دولتی حمایت از کشت،

تولید و توسعه محصولات کشاورزی انجام می‌شود، اشاره نمود. درحالی‌که شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی ترک و عرب منطقه خلیج فارس به واسطه اعتماد اولیای دولتی آنها به فعالان اقتصادی خود به سهولت سالیانه میلیاردها دلار نهاده‌های اولیه مانند گندم، جو و ذرت، دانه‌های روغنی و شکر خام را بدون نگرانی از چگونگی تخصیص ارز و پرداخت بانکی آنها وارد و محصولات غذایی تولیدی خود را پس از فرآوری به تمام کشورهای مناطق همجوار و حتی شبه قاره هند و آفریقا صادر می‌کنند، میلیون‌ها تن از ظرفیت عظیم آسیابانی و کارخانه‌های تولید خوراک دام و طیور و فرآوری و استحصال روغن‌های خوراکی و تصفیه شکر کشور به علت عدم اهتمام و اعتماد مدیران دولتی به ظرفیت‌های بخش مردمی اقتصاد ملی و عدم صدور مجوزهای ورود نهاده‌های اولیه مورد نیاز آنها مغفول و بی‌استفاده مانده و خاک می‌خورد.

تمامی دولت‌های معاصر ایران نیز، صرف نظر از صبغه ملاحظات سیاسی و اجتماعی آنها، شوربختانه در محروم نمودن فعالان بخش خصوصی از سفره پر رونق اقتصاد ملی هم قول و هم قدم بوده‌اند و هر کدام با ملاحظاتی و محضوراتی مانع استفاده حداکثری از

گذاشته‌اند، سزاوار این همه صعوبت و سختی، بی‌اعتمادی و بی‌مهری توسط اولیای امور دولتی نباشند. هفت‌خان دهشت‌آور و کلاف پیچیده و حیرت‌آور مراحل اخذ مجوزها، دالان هزار توی وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و نهادها و ادارات مختلف دولتی، بانکی، گمرکی، بندری، نظارتی، امنیتی، قضایی و مالیاتی با دستور کارهای مختلف و بعضاً متعارض، مراحل طولانی و التهاب‌آور تخصیص ارزهای نامرغوب در بانک مرکزی و تعیین روش‌های پر هزینه‌های نقل و انتقال آنها، چگونگی قیمت‌گذاری کالاهای ورودی و توزیع آنها و ساختار پدیده‌های بی نظیری مانند سامانه بازارگاه که تماماً در پشت درهای بسته و بدون حضور نمایندگان تشکل‌های صنفی و صنعتی مربوط طراحی و به مورد اجرا گذاشته می‌شود، قطعاً در هیچ یک از کشورهای دیگر جهان بدیل و همتای دیگری ندارد. علی‌رغم تقبل مسئولیت در چنین شرایط سختی توسط شرکت‌ها و سرمایه‌های مردمی، به نظر می‌رسد که دولتمردان بار دیگر در پشت درهای بسته تصمیم می‌گیرند که علی‌رغم صراحت قوانین بالا دستی و ضرورت کاستن از بار مالی دولت در این روزگار سخت، سهم واردات صدها هزاران تن نهاده‌های دام و طیور را

توانایی کامل این بخش پویا، پر توان و پر تلاش و اشتغال آفرین از سرمایه‌گذاری‌های عظیم و ظرفیت‌های صنعتی بلا استفاده شده‌اند.

وعده‌های ۱۴۰۰ و خلف وعده دیوانسالاران

در آستانه ورود ایران عزیز به سال ۱۴۰۰، به نظر می‌رسد مردم ایران هنوز در تحقق آرزو تبدیل ایران به بزرگترین قدرت اقتصادی منطقه غرب آسیا فاصله زیادی دارند. بخشی از این عدم کامیابی مرهون بی‌اعتنایی به ظرفیت عظیم بخش مردمی اقتصاد ملی است. به نظر می‌رسد پیروان نظریه اقتصادی کدخدا حسین، به علت بروز خطاهایی که بعضاً از برخی از افراد فرصت طلب و قانون‌شکن سر می‌زند و در تمام اقطاب عالم هم مرسوم است، کماکان علاقه‌مند به تداوم روش او و تقبل کارها و مسئولیت‌های اقتصادی فرزندان کدخدا حسین هستند. با کارنامه درخشانی که بخش غیر دولتی در بسیاری از صحنه‌های اقتصاد ملی از خود به جای گذاشته‌اند، به نظر می‌رسد در بزنگاه ورود به قرن پر رقابت هجری جدید، فعالان اقتصادی و به خصوص کنشگران بخش صنایع غذایی واردات و تامین نهاده‌های دام و طیور کشور که همه مال و آبروی خود را برای تامین نیازهای کشور به قمار عاشقانه

تنگناهای شدید ارزی و با درک این واقعیت که «هر جا که فرشته‌ای است، دیوی با اوست»، خود مستحکم‌ترین سد نظارتی را در مقابل هر نوع سوء استفاده احتمالی از امکانات ارزی کشور را تمهید و به مرحله اجرا گذاشته و ضامن صیانت منافع ملی در امور محوله به آنها خواهند بود.

بازار گاه یا کشتارگاه، مسئله این است

تشکل‌ها و اتحادیه‌های صنفی و صنعتی نقش قابل توجه و اثربخشی در تامین مالی، شفاف و روان‌سازی نظام توزیع و نظام قیمت‌گذاری و همچنین اصلاح و نوین‌سازی شبکه‌های توزیع دارند. دولتمردان و دیوانسالاران با رجوع به تجارب جهانی بپذیرند که بدون آگاهی از نظرات متین مشورتی و حقوقی نمایندگان مجامع و تشکل‌های حرفه‌ای و صنفی مانند تشکل‌های صنایع دام و طیور و واردکنندگان نهاده‌های کشاورزی کشور نمی‌توان در خصوص تهیه لوايح و طرح‌های مربوط به فعالیت‌ها و مسائل صنفی و حقوقی و مالی آنها اقدام نمود.

منبع: دبیرخانه اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور ایران (آوندا)

از بخش اقتصاد مردمی باز پس گرفته و آن را به شرکت‌های دولتی که سال‌هاست از فضای چنین تعاملاتی دور بوده‌اند، واگذارند.

طیب نا شنوا و نسخه بی علاج

در آستانه قرن جدید هجری دیگر برآستی وقت آن رسیده است که ملاح را تدبیر دیگر افتد و دولتمردان و دیوان سالاران به اهمیت ویژه تشکل‌ها و اتحادیه‌ها صنفی در پویایی اقتصاد مردمی، یک بار و برای همیشه پی ببرد. باید قدر و قدرت مشورت و تمسک به عقل سیال جمعی را دریافت. بپذیریم که هرگز هیچ طبیبی بدون آگاهی کامل از احوال بیمارش نسخه شفا بخش و موثری تجویز نمی‌کند. دیوان سالاران و دولت مردان باید مردم را در اموری که به تمامی شئونات زندگی اجتماعی و اقتصادی آنها وابستگی دارد مصدر مشورت و همراهی قرار دهند و در هر حال که برای آنها تصمیم می‌گیرند، از نگرانی‌ها و مشکلات و ملاحظات آنها هم آگاهی داشته باشند.

نمایندگان اتحادیه‌های صنفی نیز متقابلاً با درک ملاحظات دولت مبنی بر پیشگیری از هر نوع سوء استفاده احتمالی از امکانات محدود کشور در شرایط