

بولتن خبری فدراسیون واردات ایران

شماره ۳۶ خرداد و تیر

آنچه در این شماره خواهید خواند:

بدون واردات توسعه صادرات محقق نمی‌شود

راه‌هایی از شرایط کنونی وفاق ملی

خطر در کمین صنعت آرایشی



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

فهرست

سرمقاله

۳..... راه رهایی از شرایط کنونی وفاق ملی

نقطه نظر

۵..... خطر در کمین صنعت آرایشی

تحلیل

۸..... قوانینی خلاف جهت واقعیت

بازتاب

۱۲..... بدون واردات توسعه صادرات محقق نمی شود

تهیه کننده: روابط عمومی فدراسیون واردات ایران

سر دبیر : لیلا لطفی

شماره تماس: ۰۲۱۸۸۸۴۲۵۶۳-۰۲۱۸۸۸۴۲۵۶۳

ایمیل: ir.importfederation@gmail.com

و تاثیر آن بر کسب و کارها، تولید و اقتصاد کشور و معشیت مردم سخن گفته‌اند و امید است که با تدبیر مسئولین این مشکل مرتفع شود. اما نکته‌ای که یا مطرح نشده یا کامل به آن پرداخته نشده است، چرایی این اتفاقات در سپهر مدیریتی و اقتصادی کشور است. قطعاً تمامی این دوستان و کارشناسان ادارات مختلفی که در جلسات طولانی نسبت به این تصمیم سازی سهیم بوده و نقش داشته‌اند هدفی جز خدمت به میهن و ایجاد درآمد برای دولت که با آن بتواند بهتر به آبادانی کشور برسد نداشته‌اند. اما چطور می‌شود که در عمل برخی از این تدابیر نتیجه مطلوب را ایجاد نمی‌کند؟

نگاهی به مصاحبه‌های مسئولین مختلف از میزان فقر و آسیب‌های اجتماعی، آمارهای کلان اقتصادی و حساب‌های ملی که توسط مراجع رسمی منتشر می‌شوند نشان دهنده فاصله از اهداف اقتصادی است، شکی نیست که بخشی از مشکلات بجا مانده از ۸ سال جنگ تحمیلی و تحریم‌های پی در پی در بروز این مشکلات نقش دارند ولی از سوی دیگر نگاه به منابع و ثروت‌های خدادادی کشور موقعیت کم نظیر ژئوپولیتیک جمعیت جوان و تحصیل کرده و زیر ساخت‌های قابل قبول در بخش زیر ساخت‌ها و درآمدهای کشور به ما می‌گویند که بهره‌وری

سرمقاله

راه‌هایی از شرایط کنونی وفاق ملی

کامیار منتصر

عضو هیات مدیره فدراسیون واردات



اخیراً مباحث زیادی در خصوص افزایش نرخ حقوق گمرکی و سود بازرگانی بر مبنای محاسبه این عوارض با نرخ ارز ETS با نرخ

نیمایی روز معامله مطرح شده و ایرادات زیادی به آن وارد شده که قابل تامل است. از سویی با اعمال این نرخ‌ها، قیمت تمام شده کالای خارج شده از گمرک افزایش زیادی می‌یابد که در خصوص کالاهای واسطه‌ای و یا مواد اولیه می‌تواند بشدت بر روی تولید اثرگذار باشد و از سوی دیگر با مصوبه از مراجع ذیصلاح و با طی مراحل قانونی و اداری ابلاغ شده از منظر حقوقی لازم الاجراست. دوستان و صاحب نظران زیادی در این مدت از بعد اقتصادی

نگاه بهتر به قضایا و باز تعریف مبانی، گام بسیار مهمی است که برای نیل به این هدف باید برداشت. امروزه همه کشورها در تلاشند تا استقلال اقتصادی بیشتری بدست آورند و آسیب‌های اقتصادی خود را به حداقل رسانده و از وابستگی کمتری به دیگران برخوردار باشند.



این یک امر نسبی است. اقتصادی‌های بزرگی چون آمریکا، چین، ژاپن و آلمان هم دیده می‌شود که در بسیاری از موارد وابسته به دیگر اقتصادها بوده و سعی دارند که با افزایش مزیت‌های اقتصادی خود آسیب‌پذیری خود را کاهش دهند. تولید از نظر کشوری مانند ترکیه یا مصر یا یونان که به گردشگر و درآمد حاصل از آن وابسته است تعریفی متفاوت دارد با کشوری مانند نیوزلند که اقتصاد کشاورزی و پرورش گوسفند در آن حرف اول را می‌زند و یا شهر دولتی مثل هنگ کنگ و سنگاپور

خوبی از امکانات صورت نگرفته است، به عنوان مثال جزیره ای عمل کردن ادارات و ناهماهنگی بین بخش‌های مختلف اجرایی و عدم تصور یکسان از الگوی توسعه قابل قبول در بخش‌های مختلف قانون‌گذاری، اجرایی، فرآیندهای پیچیده بروکراسی، فقدان اندیشکده‌های اقتصادی که بتوانند تحلیل‌های درست و به روز و آینده‌نگر از اقتصاد کشور را در اختیار تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران قرار دهند، تبدیل دانشگاه‌های کشور به ماشین تکثیر فارغ‌التحصیل در مقاطع مختلف و تولید مقاله بدون توجه به اینکه دانشگاه چه نقشی می‌تواند در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور داشته باشد، فاصله گرفتن مدیران اجرایی ارشد و تصمیم‌سازان از واقعیت‌های روز در بطن جامعه به دلیل مشکلات ناشی از درگیری روزانه در بروکراسی پیچیده همگی باعث می‌شوند این انرژی بسیار و این پتانسیل بالا نتواند در حد و توانی که از آن انتظار می‌رود ظاهر شود.

این به معنی نادیده گرفتن زحمات و تلاش‌های شبانه روزی تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان فعال اقتصادی و همه مردم پاک نهاد این مرز و بوم صرف نظر از مشکل و جایگاهشان در راه پیشرفت و تعالی کشور نیست بلکه هدف این است که در آن باید به این خروجی برسیم که چگونه می‌توانیم عمل کنیم.

دیدگاه

خطر در کمین صنعت آرایشی

حمید مقیمی؛

عضو هیات مدیره فدراسیون واردات ایران

امروز لوازم آرایشی و بهداشتی در دنیا یکی از کالاهای اساسی در سبد خانوار است. پیش‌بینی می‌شود، گردش مالی این کالا



حداصل سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۴ به ۴۴ میلیارد دلار برسد. براساس آمار، رتبه ایران در دنیا در بخش مصرف هفتم و در خاورمیانه دوم است.

طی ۴۰ سال گذشته ایران توانسته در بخش بهداشتی به ویژه پاک‌کننده‌ها و شوینده‌ها به تولید انبوه دست پیدا کند و نیاز وارداتی خود را به شدت کاهش دهد. اما در بخش کرم‌های مراقبتی، آرایشی و عطریات هنوز به واردات متکی هستیم.

که گردشگری اقتصادی و مرکز بانکداری در آن مستقرند، تولید برای هر کدام از آنها تعریف خود را دارد و حمایت از تولید و تصمیم‌سازی برای حمایت هم تعریف و مبانی خود را دارد، ما نیز به شدت نیازمندیم که در کشور برای تقویت مبانی تولید در اقتصادمان بکوشیم و تولید را بازتعریف کنیم. امروز مخصوصاً پس از بیماری کرونا و نفوذ اینترنت در جهان، دورکاری و درهم تنیدگی اقتصادی چه در داخل و چه در خارج می‌طلبد که ما با باز تعریف مبانی و تعاریف اهداف اقتصادی‌مان بر مبنای دانش اقتصاد به سرعت در حل این مشکل و رفع این نقصیه بکوشیم، نیاز داریم که علم اقتصاد روز دنیا را با توجه به نیازهایمان و اهداف و توان و منابع کشورمان به کار گیریم و به یک پارادایم اقتصادی که مورد وفاق همه بازیگران اقتصادی صرف نظر از تعلقات سیاسی باشد برسیم. قطعاً در همه کشورها، دولت‌ها با سلايق سیاسی متفاوتی مستقر می‌شوند اما این تفاوت در سلايق بیشتر در سبک اجراست نه در مبانی، بنابراین به راحتی دیده می‌شود که در کشوری مانند چین بیش از ۴ دهه است که علیرغم تغییر مدیران اجرایی همان مسیر توسعه اقتصادی دنبال می‌شود همینطور در ژاپن، آلمان، انگلستان و سایر کشورها. پس به امید روزی که وفاق ملی در نگاه به پیشرفت و آبادانی کشور مبتنی بر دانش روز حاصل شود.

در حالی که طی توافقی که در سال ۹۷ با وزارت صمت و سازمان غذا و دارو مبنی بر مدیریت واردات داشتیم، مقرر شده بود، براساس سیاست‌های بالادستی محصولات مشابه داخلی که در کشور تولید می‌شود و کمبودی در مورد آنها وجود ندارد، وارد نشود.

اما بخشی از کالای که نیاز آنها از طریق تولید داخل تامین نمی‌شود، به صورت مشروط و زماندار، وارد شود. ضمن اینکه کالایی که تولید داخل نداریم، وارداتشان کامل آزاد باشد؛ اما به ناگاه و بدون برنامه اردیبهشت ۹۸ ما با ممنوعیت‌های گسترده مواجه شدیم. بدین ترتیب سال ۹۵ واردات این حوزه ۴۰۰ میلیون دلار بود، سال ۹۷ این رقم به ۱۲۳ میلیون دلار رسید و سال ۹۸ با تشدید ممنوعیت واردات این رقم کمتر از ۱۰۰ میلیون دلار شد. از ابتدای تابستان سال ۹۹ ممنوعیت واردات عطریات نیز آغاز شد. بدین ترتیب دیدیم با خالی شدن بازار از کالای رسمی، فضا بیش از پیش برای محصولات قاچاق و تقلبی باز شد. دولتمردان ناخواسته با بستن مرزها به روی محموله‌های رسمی، بازار ۶۰ درصدی را در اختیار قاچاقچیان قرار داده‌اند. طبق آمار ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، به دنبال اعمال ممنوعیت‌ها، قاچاق کالای آرایشی و بهداشتی افزایش یافته است. براساس شرایط نامساعد از

امروز تولیدکنندگان ما کمتر از ۴۰ درصد نیاز داخل را تامین می‌کنند و ۶۰ درصد باقیمانده نیاز بازار ۸۵ میلیون نفری از طریق واردات تامین می‌شود. البته ما از سال ۱۳۹۵، پیرو سیاست‌های کلان حاکمیت در راستای حمایت از تولید داخل، مذاکراتی را با کمپانی‌های بزرگ دنیا در راستای ورود تکنولوژی‌های نو و سرمایه‌گذاری در ایران آغاز کردیم تا بدین ترتیب با حمایت از تولید، بیش از پیش دین خود را به کشور ادا کنیم. با این برنامه قرار بود، گذشته از تامین نیاز داخل در یک دوره‌های دست به صادرات بزنیم. صادراتی که بازار ۴۰۰ میلیونی کشورهای همسایه را دربر می‌گرفت.

اما متأسفانه به دنبال شروع و سپس تشدید تحریم‌ها، این امر متوقف شد. زیرا از سویی شرکت‌های بزرگ چندملیتی حاضر به تعامل با ما نبودند؛ برخی شرکت‌های بزرگ غیر چندملیتی نیز به دلیل تجارت با آمریکا، تمایلی نداشتند، بازار بزرگ آن کشور را به واسطه تعامل با ایران از دست بدهند. از طرف دیگر دولت اقدام به اعمال سیاست‌های محدودکننده در حوزه تجارت کرد. دولت به دنبال کاهش مخارج ارزی و در راستای کنترل بازار ارز شروع به محدود و سپس ممنوع کردن واردات کالای مختلف از جمله کالای حوزه آرایشی و بهداشتی کرد.

متأسفانه تصمیم‌گیران چشم بر آنها بستند و یکجانبه به مسائل می‌نگرند و تصمیم می‌گیرند و اجرا می‌کنند. ولی چون سیاست‌گذاران به این مسائل بها نمی‌دهند نه تنها واردکنندگان بلکه تولیدکنندگان دچار خسران می‌شوند. همین الان اغلب واردکنندگان در آستانه ورشکستگی هستند. با مانور دولت بر روی ممنوعیت نیز برخلاف ادعای برخی دولتمردان، اتفاق خوبی برای بخش تولید هم نیفتاده است. امروز یک قدم بیشتر با خاکسپاری این صنعت فاصله نداریم. اگر در سال جاری این روند درست مدیریت نشود، سرمایه فعالان اقتصادی محدودی که به سختی سرپا ماندند نیز از بین می‌رود. ما می‌دانیم کشور به شدت دچار بحران تامین ارز است. اما عدم تامین مواد اولیه کارخانجات آرایشی و بهداشتی و عدم ورود کالاهایی که تولید داخل توان تامین آن را ندارد؛ منجر به زمین‌گیری فعالان اقتصادی اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان می‌شود؛ از سویی دیگر برای رشد افسارگسیخته قاچاق پایانی نخواهد بود.

صعود کالاهای قاچاق اصل و تقلبی بدون تردید تولید را به ورطه نابودی می‌کشد و از سویی سلامت افراد را جامعه به شدت در معرض تهدید قرار می‌گیرد؛ موضوعی که در آینده نه چندان دور، هزینه‌های درمانی فراوانی به دولت تحمیل می‌کند.

سوی این ستاد و گزارش‌های انجمن، ما انتظار داشتیم سال ۱۳۹۹ دولت حداقل با مجوز واردات ۱۰۰ میلیون یورو کالا از طریق ارز متقاضی موافقت کند. اما این اتفاق نیفتاد و دولتمردان فرصت بهره‌مندی از شرکت‌های واردکننده‌ای که در ۳۰ الی ۴۰ سال اخیر تعامل خوبی با شرکت‌های بزرگ و معتبر دنیا برقرار کرده بودند و می‌توانستند با اعتبار خود دست به واردات رسمی بزنند، از بین بردند. آیا سیاستگذاران اصلاً به این اندیشیدن که کالای قاچاق با چه ارزی وارد کشور می‌شود؟ واردکنندگان شناسنامه‌دار ما، هم منشأ ارز و هم کیفیت کالایشان مشخص است. وقتی اقلام مختلف فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی با برندهای معتبر از مبادی رسمی وارد می‌شود، از دالان پریپچ و خم ضوابط و مقررات سازمان‌های غذا و دارو و استاندارد عبور می‌کند تا کالا به سلامت در اختیار مصرف‌کننده قرار گیرد.

گذشته از این وقتی فعالان اقتصادی محصولی را قانونی وارد کشور می‌کنند، دولت به واسطه پرداخت تعرفه‌های گمرکی و مالیات از سوی آنها منتفع می‌شود. واردکنندگان رسمی به ازای هر دلار واردات کالا، ۳۵ سنت به دولت عوارض پرداخت می‌کنند؛ بدین ترتیب به ازای هر ۱۰۰ میلیون دلار واردات رسمی، ما ۳۷ میلیون دلار به خزانه دولت ارز برمی‌گردانیم. موضوعاتی که

پژوهش

مقایسه آمار بازرگانی خارجی سه ماهه اول ۱۴۰۰ برای برخی کالاهای منتخب

قوانینی خلاف جهت واقعیت



چین، عراق، امارات، ترکیه و افغانستان واردکنندگان اصلی کالای ایرانی در بهار ۱۴۰۰ بوده‌اند

در ماه‌های آتی مهمترین وقایع تأثیرگذار بر آینده بازرگانی بین الملل ایران گذشته از تغییر رئیس جمهور و به طبع آن تغییر در تیم فکری و اجرایی آن از جمبه مشاورین و وزرا است، وضعیت داخلی و جهانی کرونا تحت تأثر واکسیناسیون همگانی و نیز تولید واکسن داخلی در کنار مواضع طرفین آمریکایی و اروپایی مذاکره کننده در مذاکرات وین است. در این میان اقدامات اجرایی و بهره برداری از قرارداد ۲۵ ساله با چین، کاهش قدرت خرید مردم ناشی از کاهش ارزش پول ملی، روند بهبود محیط کسب و کار و جنگ داخلی افغانستان موثر است. به گزارش روابط عمومی فدراسیون واردات ایران، براساس پژوهش فدراسیون واردات ایران بر مبنای آمار اعلامی گمرک ایران در سه ماه نخست سال جاری با توجه میزان تغییرات در ثبت سفارش اقلامی همچون

روغنی نیز با اینکه بیش از ۱۰۰ درصد افزایش در ثبت سفارش را داشته‌اند، اما میزان تأمین ارز ۴۲۰۰ تومانی آنها به شدت کاهش داشته است.

این تحلیل نشان می‌دهد، درصد ارز تأمین یافته نسبت به ارز تخصیص یافته، تمامی کالاهای ذکر شده با مشکل تأمین ارز مواجه هستند. در بازه زمانی مدنظر در سال ۱۴۰۰، نسبت به زمان مشابه در سال ۱۳۹۹، میزان ۴.۲۹ درصد ارز ۴۲۰۰ تومانی، کمتر از آنچه تخصیص یافته، تأمین شده است.

قوانینی به دور از واقعیت

واکاوی آمار گمرک ایران در بازه زمانی مورد بررسی، در خصوص برخی دیگر از محصولات ضروری نشان می‌دهد؛ سیاست‌گذاری در شیوه تخصیص ارز همچنان نیاز به بازنگری دارد و واقعیت‌های مورد نیاز و ملموس جامعه با آنچه در مقررات تدوین می‌شود، فاصله دارد.

براساس مطالعه فدراسیون واردات ایران، در سه ماه نخست سال جاری گوشت مرغ و تخم مرغ ثبت سفارش نشده‌اند. اما درمقابل در این دوره برنج، لاستیک اتوبوس و کامیون و شیر خشک اطفال، نیز به ترتیب بیشترین میزان افزایش در ثبت

روغن خام، دانه های روغنی، کنجاله سویا، جو و ذرت افزایش ملموسی نسبت به سال ۹۹ دیده می‌شود. دلیل این امر نیز می‌تواند کاهش اثرات مربوط به بیماری کرونا و افزایش سطح مصرف و نیاز داخل باشد. در این دوره علیرغم افزایش در ثبت سفارش‌ها، وزن ترخیص به غیر از روغن خام، کاهش یافته است. دلیل این امر نیز براساس پژوهش فدراسیون واردات ایران می‌تواند ناشی از افزایش قیمت‌های جهانی این کالاها باشد. از طرفی از آنجایی که این آمار مربوط به کالاهای ترخیص شده است، ممکن است، بخشی از سفارشات هنوز به مرحله ترخیص نرسیده باشند. برای نمونه کنجاله سویا، با اینکه ۲۴۲ درصد افزایش در ثبت سفارش داشته است، اما بنا به داده‌های موجود، در بازه زمانی مورد بحث شامل ارز ۴۲۰۰ تومانی نشده است. ذرت و دانه‌های

جدول ۱: مقایسه ثبت سفارش، تخصیص و تأمین ارز کالاهای مشمول ارز ۴۲۰۰ تومانی از ۱۴۰۰/۰۱/۰۱ تا ۱۴۰۰/۰۳/۲۶ با زمان مشابه در سال ۱۳۹۹

کالا	درصد تغییرات در ثبت سفارش	درصد تغییرات در تخصیص ارز	درصد تغییرات در تأمین ارز	درصد تغییرات در وزن ترخیص
روغن خام	۸۳	۴۷۰	۴۰۸	۱۹۱
دانه‌های روغنی	۱۸۹	۵۷	-۸۷	-۴۹
کنجاله سویا	۲۳۴	۰	۰	-۴
جو	۵۷۱	۱.۸۳۴	۵۳۸	-۷
ذرت	۱۰۲	۳۶	-۱۳	-۵۱
مجموع	۱۳۹	۱۶۳	۷۰	-۳۰

تومانی تأمین شد که در مقایسه با مدت مشابه برای سال ۹۹، رشد ۳.۲ درصدی را نشان می‌دهد. در ضمن ۳.۳۱ درصد از ارزش تخصیص یافته از ارزش نیمایی تأمین شد که در مقایسه با مدت مشابه برای سال ۹۹، کاهش شدید ۷.۳۱ درصدی را نشان می‌دهد. بنابراین با فرض صحت اطلاعات و داده‌ها رسمی موجود، در ۳ ماهه نخست سال ۱۴۰۰، میزان ۶.۶ درصد ارزش مورد نیاز کالاها از طریق ارزش ۴۲۰۰ تومانی و نیز ۳.۳۱ درصد ارزش مورد نیاز همان کالاها از طریق ارزش نیمایی تأمین شده باشد. این پژوهش نشان می‌دهد، حدود ۱.۶۲ درصد از این کالاها از طریق ارزی غیر از ۴۲۰۰ تومانی و نیمایی، تأمین شده‌اند. بدین ترتیب این چند نرخ بودی ارزش، عدم تناسب میان نیاز بازار با ارزش تخصیص یافته و عدم شفافیت در خصوص دلیل تأمین قسمتی از ارزش یک کالا با ارزش ۴۲۰۰ تومانی و قسمتی دیگر با ارزش نیمایی، باعث می‌شود تا کالا

سفارش را داشته‌اند. در این بین نیز تنها شیر خشک اطفال است که وزن ترخیص یافته آن در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ افزایش یافته است. این مساله نشان می‌دهد که احتمال افزایش در ثبت سفارش شیر خشک اطفال، به علت اختلاف قیمت این محصول در دو بازار مختلف بوده است. این پژوهش نشان می‌دهد، دام سبک بیشترین میزان تخصیص ارزش را به خود اختصاص داده است. اما در عین حال به میزان صد درصد کاهش در تأمین ارزش ۴۲۰۰ تومانی و نیز ۴۲ درصد کاهش در وزن ترخیص را تجربه کرده است. زیرا ارزش نیمایی برای این کالا در سال ۱۳۹۹ موجود نبود که در سال ۱۴۰۰ این مهم تغییر یافت و ارزش نیمایی آن تأمین شد. در جریان بررسی ثبت سفارش محصولات، ثبت سفارش گره نیز صددرصد کاهش یافته است. اما در مقابل با ۱۰۴ درصد افزایش تخصیص ارزش و صددرصد کاهش در وزن ترخیص را داشته است. واکاوی آمارهای موجود نشان می‌دهد، سیاست‌گذاری در شیوه تخصیص ارزش همچنان نیاز به بازنگری دارد.

وارداتی سه نرخ

براساس پژوهش فدراسیون واردات ایران، در مجموع ۶.۶ درصد از ارزش تخصیص یافته از ارزش

جدول ۲: مقایسه میزان ارزش تخصیص یافته و ارزش تأمین شده برای کالاهای مشمول ارزش ۴۲۰۰ تومانی از ۱۴۰۰/۰۱/۰۱ تا ۱۴۰۰/۰۳/۲۶ با زمان مشابه در سال ۱۳۹۹ (واحدها به هزار یورو - تن است)

کالا	ارزش تخصیص یافته ۱۴۰۰	ارزش تأمین شده ۱۴۰۰	درصد تأمین شده ۱۴۰۰	درصد تأمین شده ۱۳۹۹	تفاوت ۱۴۰۰ با ۱۳۹۹
روغن خام	۷۸۱.۲۵۶	۵۷۱.۲۴۰	۷۳.۱٪	۸۳.۲٪	-۱۰.۱٪
دانه‌های روغنی	۵۰۷.۱۱۴	۲۴.۸۳۴	۴.۹٪	۶۰.۹٪	-۵۶.۰٪
کنجاله سویا	۳۰۱.۵۳۵	۲۳۶.۸۶۶	۷۸.۶٪	۱۲۱.۹٪	-۴۳.۳٪
جو	۳۸۸.۹۰۶	۱۹۵.۹۰۳	۵۰.۴٪	۱۵۲.۷٪	-۱۰۲.۳٪
ذرت	۶۵۵.۸۵۳	۳۸۵.۶۲۴	۵۸.۸٪	۹۲.۲٪	-۳۳.۴٪
مجموع	۲.۶۳۴.۶۶۴	۱.۴۲۱.۴۶۶	۵۴.۰٪	۸۳.۳٪	-۲۹.۴٪

محدودیت‌ها باشد. به گفته میراشرفی، ایران در سه ماه اول امسال کالاهایی به ارزش ۱۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار صادر و به میزان ۱۰ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار کالا وارد کرده است.

تراز مثبت تجاری بر خلاف سال پیش

با این حساب تراز تجاری ایران در بهار امسال برخلاف سال گذشته حدود نیم میلیارد دلار مثبت بوده است. مطابق آماری که بانک مرکزی در تیر ماه منتشر کرد، تراز تجاری ایران در سال ۹۹ حدود چهار میلیارد دلار منفی بوده است. میانگین واردات ماهانه ایران در سال ۹۹ حدود سه میلیارد و ۲۴۱ میلیون دلار بود و بیشترین میزان واردات ماهانه مربوط به اسفند ماه با چهار میلیارد و ۵۷۲ میلیون دلار بوده است. میانگین ماهانه صادرات در سال گذشته نیز ۲ میلیارد و ۹۱۶ میلیون دلار بود و کمترین صادرات ماهانه در ماه خرداد بوده که ارزش کالاهای صادر شده فقط اندکی بیش از ۲ میلیارد دلار ثبت شده است. در سال گذشته تنها در مهرماه تراز تجاری ایران مثبت و در بقیه ماه‌ها منفی بود. صندوق بین‌المللی پول در برآوردهای خود از وضعیت تجارت خارجی جمهوری اسلامی در سال گذشته منفی بودن تراز واردات و صادرات را پیش‌بینی کرده بود.

که به دست مصرف‌کننده می‌رسد با قیمت غیرواقعی و غیرمنصفانه باشد.

۵ کشور مقصد تجاری

بر پایه گزارش گمرک ایران در سه ماه نخست سال جاری مقصد ۷۴ درصد کالاهای صادراتی این کشور فقط پنج کشور بوده‌اند. ایران به بیش از ۱۵۰ کشور کالا صادر می‌کند اما تعداد کشورهای واردکننده اصلی این کالاها مدام رو به کاهش است. در گزارش‌های رسمی گمرک ایران تعداد کشورهایهایی که از ایران کالا به آنها صادر می‌شود از ۱۵۰ کشور بیشتر است اما مقصد حدود سه چهارم کالاهای صادراتی کشورهای چین، عراق، امارات، ترکیه و افغانستان هستند. به گزارش روزنامه همشهری نیز مهدی میراشرفی، رئیس کل گمرک گزارش داد، حجم تجارت خارجی ایران در بهار امسال ۲۰ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار بوده و نسبت به مدت مشابه سال گذشته هفت میلیارد دلار افزایش داشته است. بهار سال گذشته به دلیل محدودیت‌های شدید کرونایی، بسته شدن و قرنطینه برخی کشورها تجارت خارجی اغلب کشورها از جمله ایران با اختلال‌های شدیدی روبرو شد و افزایش حجم مبادلات در سه ماه نخست امسال می‌تواند به طور عمده ناشی از کاهش

تشکل‌های وارداتی کشور همچنین خواهان رفع ممنوعیت‌های گسترده بدون پشتوانه کارشناسی کالاهای سرمایه‌ای، واسطه‌ای و کالاهای نهایی که تولید داخل ندارند و یا بسیار محدود تولید می‌شوند؛ شدند. در این نشست از موانع ثبت سفارش واردات کالاهای اساسی و ضروری که ناشی از اعمال سیاست غیر فنی ثبت و سابقه است نیز صحبت شد.

رئیس سازمان توسعه تجارت در پاسخ به این بازرگانان عضو هیات مدیره فدراسیون واردات ایران گفت: ما در سازمان توسعه تجارت بر این باوریم که اگر واردات نباشد، تولید و صادرات نخواهیم داشت. براین اساس خواهان واردات مبتنی بر رشد تولید و توسعه صادرات هستیم. معاون وزیر صمت به این فعالان اقتصادی وعده داد در آینده از نظرات مشورتی آنها در کمیته ماده یک و کارگروه ستاد تنظیم بازار بهره خواهند گرفت. زادبوم افزود: مشکلات ثبت سفارش واردکنندگان کالاهای اساسی و ضروری نیز برطرف می‌شود.

جای خالی واردکنندگان در کمیته ماده یک

به گزارش روابط عمومی فدراسیون واردات ایران، در این نشست فرهاد آگاهی رئیس هیات مدیره فدراسیون واردات ایران با نقد تصمیم‌گیری در

بازتاب

نشست هم‌اندیشی اعضای هیات مدیره فدراسیون واردات ایران با رئیس سازمان توسعه تجارت بدون واردات توسعه صادرات محقق نمی‌شود



در دیدار جمعی از واردکنندگان شناسنامه‌دار و باسابقه ایران با حمید زادبوم رئیس سازمان توسعه تجارت و معاونین و مدیرکل او، این بازرگانان ضمن بیان چالش‌های پیش روی تجارت خارجی کشور بویژه در سال‌های اخیر همچون تدوین قوانین و دستورالعمل‌های غیرفنی و غیر اصولی خواهان نظرخواهی از تشکل‌های اقتصادی ذی‌ربط در جریان تدوین یا اصلاح مقررات، آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها و رویه‌های اجرائی بر مبنای مواد دو و سه قانون بهبود محیط مستمر کسب و کار شدند. این تجار به طور مشخص خواهان حضور در جلسات کارگروه تنظیم بازار و کمیته ماده برای بیان نظرات کارشناسی مرتبط شدند. اعضای هیات مدیره

نسبت به واردات محصولات مختلف ندارند؛ به همین علت شاهد تصمیم‌گیری‌ها دقیقی بر مبنای واقعیت نیستیم.

آگاهی در بخش دیگر از اظهاراتش با انتقاد از نگرش کنونی وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص تجارت داخلی و به ویژه خارجی گفت: متأسفانه ما هنوز شاهد بی‌توجهی به امر تجارت هستیم. رویکردی که به تولید نیز ضربه وارد کرده است. در حال حاضر موانع بسیاری بر سر تجارت به ویژه واردات قرار گرفته از جمله انواع سامانه‌های مختلف که برخلاف هدفشان که باید تسهیل کنند تجارت باشند مانع تجارت هستند. رئیس هیات مدیره فدراسیون به مشکلات واردکنندگان کالاهای اساسی و بویژه واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی در جریان ثبت سفارش و تامین ارز اشاره کرد.

مخالف تصمیم‌گیرهای یکجانبه هستیم

در این نشست ابوالفتح صانعی نایب رئیس فدراسیون واردات ایران در خصوص موانع پیش روی واردکنندگان تجهیزات پزشکی و سایر تامین‌کنندگان تجهیزات پزشکی گفت: ما خواهان نظرخواهی از واردکنندگان تجهیزات پزشکی به عنوان یکی از تامین‌کنندگان اصلی این اقلام در

خصوص واردات گفت: بدون تردید آماری که در خصوص توان تولید داخل مطرح می‌شود در صحت ندارد و بر این اساس در جریان تصمیم‌گیری برای واردات ما خواهان بررسی دقیق هستیم تا محصولاتی که توان تولید آن را نداریم و یا تولیدکنندگان قادر به تامین تمام نیاز داخل نیستند؛ مشخص شده و بر اساس آن در خصوص واردات تصمیم‌گیری شود.



وی افزود: ما خواهان تشکیل کمیته‌ای تخصصی برای بررسی مسائل پیرامون واردات هستیم. ما می‌خواهیم بر مبنای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در روند تصمیم‌گیری‌ها حداقل دیدگاه‌های ما نیز شنیده شود و بر مبنای آن تصمیم‌گیری شود. ما می‌خواهیم به فدراسیون واردات ایران در کارگروه تنظیم بازار و کمیته ماده یک کسری داده شود تا بتوانیم مسائل و مشکلات و دیدگاه‌ها کارشناسی خود را ارائه کنیم. رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی افزود: در حال حاضر نمایندگانی که از سوی اتاق در جلسات شرکت می‌کنند اشراف کافی و لازمی

تولید داخل ندارند و یا تولید داخلی آنها کیفیت لازم ندارد؛ وارد می‌کنند. با این حال ما شاهد تصمیمات یکجانبه سیاستگذاران هستیم.



صانعی افزود: متأسفانه به دلیل عدم بهره‌گیری از نظرات واردکنندگان برخی از تولیدکنندگان به راحتی با اظهارات خلاف واقع در خصوص توان تولید مانع ورود اقلام مورد نیاز بخش سلامت و درمان می‌شوند؛ امری که بی شک در به خطر افتادن سلامت بیماران متأثر خواهد بود. وی برای نمونه به درخواست یکی از تولیدکنندگان دستگاه دیالیز اشاره کرد که بدون دریافت تاییدیه‌های نهایی لازم از تمام مراجع ذیصلاح برای عرضه کالای خود، پیگیر ممنوعیت دستگاه دیالیز از طریق واردات بود. وی افزود: این موضوع به دلیل اطمینان وزیر بهداشت وقت نسبت به بنده پیگیری شد و در نهایت ثابت شد آن تولیدکننده هنوز نتوانسته تاییدیه‌های لازم برای عرضه کالا را بگیرد. زادبوم در خصوص رفع چالش‌های تشکلهای

مسیر نگارش دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های مختلف هستیم تا تصمیمات یک جانبه و غیر فنی منجر چالش‌های بیشتری نشود.

رئیس اتحادیه بازرگانان تجهیزات پزشکی ایران ضمن انتقاد زمان غیر منطقی وضع شده برای رفع تعهدات ارزی گفت: درحالی به واسطه تحریم زمان نقل و انتقال پول به کمپانی‌های خارجی و زمان حمل و نقل بسیار طولانی شده؛ زمان رفع تعهدات ما همچون شرایط عادی است. وی ادامه داد: بخشنامه‌های متعدد و متناقض در خصوص رفع تعهد ارزی واردکننده‌ها ما را به شدت دچار بحران کرده است. صانعی اظهار کرد: ما براین باورم تمام عزیزی که بر مسند مدیریت اقتصادی کشور قرار دارند از تجارت فهم کاملی دارند. اما بی‌شک تفسیر آنها از مباحث با تفسیر فعالان اقتصادی به دلیل عدم ورودشان به صورتی عملیاتی در مباحث متفاوت است. بخش خصوصی در بخشنامه‌ها آثار بی‌اعتمادی دولتمردان به خود را می‌بیند. وی گفت: واردکنندگان رسمی و شناسنامه‌دار در جریان فعالیت خود بیشک به دنبال منافع شخصی نیز هستند. اما منافع عمومی عملکرد آنها بیش از منافع شخصی است و فرقی هم نمی‌کند آنها کالاهای سلامت محور از جمله تجهیزات پزشکی وارد می‌کنند یا کالاهای اساسی و ضروری، کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای و کالاهای نهایی که

وی گفت: ما در خصوص ثبت سفارش نیز مشکل داریم و خواهان برگشت مسیر ثبت سفارش در سامانه جامع تجارت هستیم.

تجهیزات پزشکی گفت: در جلسه آتی برای رسیدگی به مسائل آنها از چهار تشکل تجهیزات پزشکی دعوت به عمل خواهد آمد.

بازار در آینده با کمبود روبروست

در نشست اعضای هیات مدیره فدراسیون واردات ایران با رئیس سازمان توسعه تجارت، محمد میرعابدینی یکی دیگر از اعضای هیات مدیره فدراسیون به نقد عملکرد سامانه تجارت پرداخت و گفت: در حالی سامانه جامع تجارت برپایه تجمیع داده ها و یکپارچه سازی اطلاعات ایجاد شد اما کماکان این هدف محقق نشده است. ضمن اینکه همواره شاهد با مشکل فنی روبرو است.

دبیرانجمن واردکنندگان تایر همچنین ممنوعیتها و محدودیتها غیر کارشناسی را نقد کرد و افزود: ما می‌خواهیم در زمان تصمیم‌گیری در خصوص واردات، وزارت صمت نظرات کارشناسی فدراسیون واردات را بشنود و سپس تصمیم‌گیری کند. کشور امروز در بخش تایر سالانه به حدود ۴۰۰ هزار تن کالا نیاز دارد. از این میزان ۲۵۰ هزار تن تایر در داخل تولید می‌شود و ۱۵۰ هزار تن به واسطه واردات رسمی و غیر رسمی تامین می‌شود. البته در زمینه تایر سبک وابستگی به واردات ۳۵ درصد است؛ اما در تایر سنگین این ۷۵ درصد است.

تصمیمات یک شبه و در دسرهای آنها

کامیار منتصر عضو هیات مدیره فدراسیون واردات ایران در این نشست ضمن نقد زمان تعیین شده برای رفع تعهدات واردکنندگان گفت: زمان تعیین شده برای رفع تعهدات بدون توجه به افزایش زمان



نقل و انتقال پول و افزایش زمان حمل و نقل کالا به دنبال تحریم ترسیم شده است؛ در ضمن در مورد کالاهایی همچون داروهای دامپزشکی زمان تولید کالا نیز هست که به آن اصلاً توجه نمی‌شود. زمان تولید داروهای دامپزشکی که در جریان تولید محصولات همچون گوشت مرغ و تخم مرغ اهمیت زیادی دارد، بیش از ۶ ماه طول می‌کشد. اما زمان رفع تعهدات بدون در نظر گرفتن این مسائل تعیین می‌شود.

ضمن اینکه هر لحظه بانک مرکزی زمان رفع تعهد را تغییر می‌دهند با تغییرات ناگهانی واردکنندگان را بیش از پیش دچار دردسر می‌کند.

سمت واردات این نوع تایر نروند. درحالی که با تصمیم‌گیری درست می‌شد جلوی این اتفاقات را گرفت. وی با نقد ممنوعیت برخی اقلام از جمله رینگ نیز گفت: درحالی که رینگ‌های ۱۳ و ۱۴ و ۱۵ در داخل تولید کافی ندارند یک شب و بدون بحث کارشناسی ممنوع شده است که اثرات این را نیز در ماه‌های آتی خواهیم.

موانع ثبت سفارش کالاهای اساسی رفع شود

و ادکنندگان عضو فدراسیون واردات ایران به عنوان تشکلی که بیش از ۷۰ درصد کالاهای اساسی، ضروری، واسطه‌ای و سرمایه‌ای و کالاهای نهایی که تولید داخل ندارند و یا تولیدکنندگان توان تولید همه نیاز داخل را ندارند، تامین می‌کنند؛ در این نشست خواهان رسیدگی به موضوع ثبت سفارش کالاهای اساسی و ضروری و واسطه‌ای و سرمایه‌ای شدند. محمد مهدی نهبانندی عضو هیات مدیره فدراسیون واردات ایران در خصوص بحث سقف و سابقه واردکنندگان اشاره کرد و گفت: هدف ایجاد سقف و سابقه و آنچه امروز در حال اجراست در تعارض است. ما پارامترهایی را برای تعیین سقف و سابقه واردکنندگان اعمال می‌کنیم که نقشی در تجارت ندارد. بلکه صرفاً موانع پیش روی تجارت را افزایش می‌دهند.

وی افزود: با این وجود واردات سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ با کاهش ۷۰ درصدی مواجه شد که اثرات آن را در شش ماهه دوم سال جاری خواهیم دید. دلیل این کاهش نیز گذشته از مشکلات ناشی از سامانه جامع ناشی از تصمیم‌گیری‌های یک شبه و غیرکارشناسی است. ابتدای سال ۹۹ واردات تایر سنگین با ارز ۴۲۰۰ ممنوع شد و سپس مقرر شد این نوع تایر با ارز نیما وارد شود.

میرعابدینی گفت: در این بین عده‌ای که با ارز ترجیحی کالا را سال ۹۸ وارد کردند با لابی از



پرداخت مابه‌التفاوت معاف شدند و هنوز این معافیت ادامه دارد. اما کسانی که با ارز نیما کالا را وارد کردند به دلیل اینکه قدرت رقابت با واردکنندگانی که با ارز ترجیحی کالا وارد کردند را ندارند کالاهایشان در انبارها ماند.

دستگاه‌های نظارتی هم به این کالاهای دپو شده برچسب قاچاق زد و بعدش ماجرای بگیر و ببندها رخ داد. این وضعیت باعث شد بازرگانان دیگر به

نیز گفت: وقتی که واردکننده در ایجاد مشکلات حوزه تجارت نقشی ندارد؛ چرا باید هزینه تمدید ثبت سفارش را بپردازد؟



وی همچنین قوانین و مقرراتی که برای رفع تعهد ارزی تعیین شده، و نقد کرد و گفت: قوانین و مقرراتی که برای رفع تعهد ارزی در نظر گرفته شده با شرایط تجارت خارجی کشور که تحریم‌ها نیز بر آن تحمیل شده در تعارض است. این امر فشار مضاعفی به واردکننده وارد می‌شود.

واحدهای بازرگانی محروم از مزایای تجارت

در این نشست پرهام رضایی عضو هیات مدیره فدراسیون واردات ایران با انتقاد از رویکرد منفی وزارت صمت نسبت به شرکت‌های بازرگانی گفت: درحالی که سرمایه در گردش شرکت‌های تولیدی را شرکت‌های بازرگانی تامین می‌کنند. اما در وزارت صمت همه امتیازات به واحدهای تولیدی

عضو اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دام و طیور توضیح داد: امروز واردکنندگان کالاهای اساسی ابتدا کالا را وارد می‌کنند سپس اظهار و ترخیص می‌کنند. این واردکنندگان بعد از ترخیص در صف تامین ارز قرار می‌گیرند. حال شما می‌گویید واردکنندگان کالاهای اساسی که ارز می‌گیرند، کالا را حتما وارد کشور کنند. در حالی که ما کالا را تحویل می‌دهیم و بعد ارز می‌گیریم.

وی افزود: در حال حاضر ابزاری که برای رسیدن به هدف طراحی شده بود به هدف تبدیل شده است و هدف کلان فراموش شده است.

نهایوندی همچنین با نقد موضوع تمدید ثبت سفارش‌ها گفت: این رویکرد امروز با توجه به زمان بر بودن تامین ارز واردکنندگان را دچار دردسرهای متعدد کرده است. ثبت سفارش زمانی باید زمانی رخ دهد که فعل تجارت عملیاتی و موفق نشده باشد و اگر مقررات تغییر کند شما با مقررات بعدی باید ثبت سفارش را تطبیق دهید.

وی ادامه داد: در حال حاضر مقرراتی که وضع می‌شود با شرایط کنونی کشور همخوانی ندارد. ما بارها مطرح کردیم، موضوع تمدید ثبت سفارش برای کالاهایی که وارد کشور شده‌اند، حذف شود. ولی کماکان شاهد برقراری این رویه هستیم. نهایوندی در خصوص هزینه تمدید ثبت سفارش

رئیس اتاق بازرگانی البرز تاکید کرد: اکنون بسیاری از شرکت‌ها بازرگانی در جریان ثبت سفارش با مشکلات عدیده مواجه هستند و نمی‌توانند ثبت سفارش کنند. به همین دلیل در سال جاری حجم واردات محصولاتی که مستقیم در کارخانه مورد استفاده قرار می‌گرفتند به شدت کاهش یافته است. در حالی که باید درصدی مواد اولیه وارد شود تا چرخه تولید هم بچرخد. ولی این اتفاق نمی‌افتد به همین دلیل چرخه تولید متوقف شده است. رضایی در بخش دیگری از اظهاراتش در خصوص حضور نماینده فدراسیون در کارگروه تنظیم بازار گفت: بی‌شک حضور کارشناسی فدراسیون واردات می‌تواند مانع شکل‌گیری بسیار تصمیمات غلط در امر واردات شود.

جای خالی کمیته ارزی

در این نشست احمدرضا فرشچیان عضو هیات مدیره فدراسیون واردات ایران پیشنهاد تشکیل کمیته‌ای ارزی برای حل و فصل مشکلات ارزی شرکت‌های واردکننده داد و گفت: در سال‌های اخیر واردکنندگان گاهی به دلیل کرونا و یا تحریم قادر به ایفای تعهدات خود نبودند به همین دلیل نیز از سوی بانک‌ها وضعیتشان حقوقی می‌شد. حال برای جلوگیری از بروز این مشکلات، خواهان

اختصاص می‌یابد و واحدهای غیر تولید و بازرگانی از مزایا وزارت صمت برای واردات محروم می‌شوند. ما خواهان این هستیم که نسبت به شرکت‌های بازرگانی دیدی بازتر داشته باشید.



رئیس انجمن واردکنندگان مواد شیمیایی افزود: امروز گذشته از مدیریت غلط واردات، کرونا و تحریم‌ها نیز میزان ترنول مالی ما را در تجارت کاهش داده است. ما در بحث مواد اولیه در کشور با مشکل مواجه هستیم؛ چون حجم واردات مورد نیاز محقق نشده است.

رضایی گفت: یکی از موانع موجود برای تامین این مواد اولیه موضوع سقف و سابقه‌ای است که برای واردات گذاشته شده است. کالاهایی که در گذشته ۳۰ الی ۴۰ روزه بارگیری می‌شد، در حال حاضر ۴ ماه طول می‌کشد تا بارگیری شود. زمان بر شدن واردات منجر شده حجم واردات شرکت‌ها کاهش یابد و زمانی که موضوع ثبت و سابقه مطرح می‌شود؛ برای واردکنندگان در جریان ثبت و سفارش مشکل ایجاد می‌شود.

پیگیری‌های ما به نتیجه نرسیده است. وی با اشاره به اهمیت تعیین میزان سود بازرگانی گفت: ما باید مسیر مذاکره را برای مذاکره کنندگان مقابل در WTO و اوراسیا فراهم کنیم.

ممنوعیت‌های غیرفنی و بیکاری هزاران نفر

موضوع ممنوعیت‌های گسترده بدون پشتوانه فنی یکی از چالش‌های اصلی فعالان اقتصادی است که در کنار آسیب جدی به واردکنندگان، تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشور را نیز تضعیف کرده است. موضوعی که بازرگانان عضو هیات مدیره فدراسیون واردات ایران در نشست با معاون وزیر صمت مطرح کردند. در این نشست حمید مقیمی عضو هیات مدیره فدراسیون واردات ایران ضمن نقد عملکرد وزارت صمت در خصوص ممنوعیت یکباره محصولات آرایشی، بهداشتی و عطریات در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ گفت: در شرایطی ممنوعیت محصولات آرایشی، بهداشتی و همچنین عطریات رخ داد که تولید داخل توان ۴۰ درصدی داشت و عملاً ۶۰ درصد نیاز کشور از طریق واردات تامین می‌شد. رئیس هیات مدیره انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران افزود: به واسطه این تصمیم ۱۵ هزار نیرو جوان تحصیلگرده و آموزش

تشکیل کمیته ارزی مشابه کمیته ارزی صادرکنندگان هستیم.

این عضو هیات مدیره انجمن واردکنندگان مواد



غذایی و آشامیدنی در خصوص تعیین و تکلیف حقوق و عوارض گمرکی نیز گفت: ما خواهان تعیین تکلیف هر چه سریع‌تر این موضوع

و پایان سردرگمی واردکنندگان هستیم.

رئیس سازمان توسعه تجارت ضمن موافقت در خصوص تشکیل کمیته‌ای برای بررسی مشکلات ارزی واردکنندگان افزود: ما قبول داریم برای صادرکنندگان مرجع مشخص برای حل و فصل مشکلاتشان داریم و این مرجع را برای واردکنندگان نداریم؛ ولی در آینده با موافقت وزیر کمیته‌ای را با اختیارات لازم از ایشان در دفتر مقررات صادرات و واردات برای حل مشکلات ارزی واردکنندگان تشکیل می‌دهیم تا مسائل واردکنندگان نیز به سرعت حل و فصل شود.

وی در خصوص تعیین و تکلیف حقوق و عوارض گمرکی گفت: ما در اسفند سال گذشته در کمیته ماده یک پیگیر این موضوع بودیم؛ ولی هنوز

تولید و صادرات گفت: ما حاضریم به شما کمک کنیم این مدل را در بخش آرایشی و بهداشتی و عطریات در سازمان توسعه تجارت ایجاد کنید. زیرا ما مدت‌ها بر روی این موضوع تحقیق کرده‌ایم و نمونه‌های موفق آن را هم می‌توانیم برای شما بیاوریم.



مقیم می‌تاکید کرد: اگر به اشتغال و سلامت جامعه بها می‌دهید باید رویکردتان را تغییر دهید باید این روش خودکفایی را اصلاح کنید؛ اینکه یک شبه بخواهید کشور را از واردکننده به تولیدکننده لوازم آرایشی و بهداشتی تبدیل کنید؛ صرفاً به اقتصاد و سلامت جامعه ضربه می‌زنید.

خواهان مشارکت در تصمیم‌گیرها هستیم

در نشست اعضای فدراسیون واردات ایران با معاون وزیر صمت، معاون کسب و کار اتاق بازرگانی تهران نیز حضور داشت. هومن حاجی‌پور با تایید رویکرد زادبوم در خصوص واردات مبتنی بر تولید و

دیده ما بیکار شدند و ۳۰۰ شرکت در حالت تعطیلی و یا نیمه تعطیل در آمدند.

مقیم می‌تاکید کرد: اگر در روند واردات این محصولات مدیریت و نظارت دقیق صورت نگیرد؛ محصولات تقلبی و بی‌کیفیت سلامت افراد جامعه را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در حال حاضر به دلیل مدیریت نادرست وزارت صمت در جریان واردات محصولات آرایشی و بهداشتی منظور کرم‌های مراقبتی است، بازار داخل مملو از کالای قاچاق است. حجم کالاهای قاچاق بیش از کالاهای تولید داخل است.

رئیس هیات مدیره انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران افزود: ما در این سه سال نتوانستیم کالاهای باکیفیت تولید کنیم. درحالی که ما می‌توانستیم با مدیریت صحیح واردات، تولید را افزایش دهیم و سلامت جامعه را به خطر نیندازیم و به جمع بیکاران کشور نیفزاییم. مقیم می‌گفت: ما مخالف نگاه دولت و نحوه سیاستگذاری آن در مورد محصولات آرایشی و بهداشتی هستیم و خواهان اصلاح روش موجود هستیم. ما مخالف تولید نیستیم؛ بلکه به شدت از تولید حمایت می‌کنیم.

عضو هیات مدیره فدراسیون واردات ایران با اشاره به دیدگاه زادبوم در خصوص واردات در راستای

فدراسیون این توانایی را دارد در راستای تصمیم‌سازی در امور مربوط به واردات به صورت ویژه به سازمان توسعه تجارت و کارشناسان آن اطلاعات و گزارش‌های لازم را ارائه کند.

وی افزود: فدراسیون واردات ایران در جریان دریافت کرسی‌ها به دنبال دریافت حق رای و صرفاً قصد دارد در نقش بازوی مشورتی و کارشناسی در جریان تصمیم‌گیری‌ها مشارکت کند.

حاجی‌پور در بخش دیگری از اظهاراتش گفت: در جریان توسعه مناسبات تجاری با کشورهای هدف فدراسیون می‌تواند همراه سازمان توسعه باشد.

در این نشست دبیرکل فدراسیون با اشاره به اینکه در حال حاضر ۲۲ شکل وارداتی عضو فدراسیون واردات ایران هستند که بیش از ۷۰ درصد کالاهای اساسی، واسطه‌ای، سرمایه‌ای و کالاهای نهایی که ساخت آنها در کشور امکان‌پذیر نیست و یا محدود است را وارد می‌کنند؛ تاکید کرد: وزارت صمت و به طور مشخص سازمان توسعه تجارت می‌تواند از طریق این فدراسیون با چهار هزار بنگاه فعال ارتباط مستقیم برقرار کند و در هر حوزه نیاز به نظرسنجی و گزارش میدانی باشد از طریق آن به دست بیاورد. در ضمن می‌تواند دیدگاه‌های خود را به صورت خاص برای هر رشته نه در قالب مصوبه و ابلاغیه به آن‌ها اطلاع‌رسانی کند. وی در بخش دیگری از در

صادرات اعلام کرد: متأسفانه در سال‌های اخیر در بخش تولید واردات و صادرات فعالان اقتصادی با مشکلات متعددی مواجه‌اند. در این بین وضع ممنوعیت‌های گسترده واردات شرایط را برای فعالان اقتصادی سخت‌تر کرده است. موضوعی که از دید او باید مجدداً دقیق بررسی و بر مبنای نظرات کارشناسی اصلاح شود.



وی افزود: مدیریت ناصحیح واردات و ممنوعیت‌های بی‌دلیل منجر به تولید غیر رقابتی و انحصاری می‌شود که نتیجه نهایی آن تولید محصولات بی‌کیفیت است. نمونه بارز این نوع سیاستگذاری را نیز در صنعت خودروسازی به خوبی می‌توانیم ببینیم. حاجی‌پور در خصوص موضوع مشورت خواهی از اعضای فدراسیون واردات ایران به عنوان یک بازوی مشورتی در کمیته ماده ۱۱ و کارگروه تنظیم بازار در راستای سیاست‌گذاری‌های منطقی و صحیح در امر واردات سخن گفت و با اشاره به نامه رئیس اتاق بازرگانی ایران و معرفی آن به دستگاه‌های ذیربط اعلام کرد:



حداقل ۳۰ درصد است. یعنی اگر بخواهیم ۱۰۰ میلیارد به تولید اضافه کنیم؛ حداقل ۳۰ میلیون باید به واردات بیفزاییم. اما در ۱۰ سال گذشته ما ۱۰ میلیارد دلار واردات را کم کردیم. محدودیت‌هایی که ما در حوزه تجارت ایجاد کردیم در دنیا بی نظیر است. ما ۲۴۰۰ قلم کالا را از ۸۳۰۰ قلم کالا ممنوع کرده‌ایم.

وی افزود: ما براین باوریم افزایش تولید نیازمند افزایش واردات است. این موضوع را به نمایندگان مجلس نیز به رغم اینکه به وزیر ما کارت زرد داده‌اند؛ گفتیم و آنها این را پذیرفتند. در مقابل نیز از ما مدلی خواستند که براساس آن افزایش واردات منجر به افزایش تولید و توسعه صادرات شود. ما نیز در حال طراحی یک مدل علمی برای این کار هستیم تا با کمک وزارت بهداشت، وزارت جهادکشاورزی و سایر وزارتخانه‌های مرتبط مدل افزایش واردات و متعاقب آن افزایش صادرات را پیش ببریم.

زادبوم در بخش دیگری از اظهاراتش گفت: البته ما پس از اینکه کالاها را به چهار دسته کالاهای

خصوص ترسیم شاخص‌های واردکننده برتر و معرفی واردکننده آنها در جشنواره‌های همچون جشنواره واردکنندگان برتر گفت و افزود: در حال حاضر ما جشنواره صادرکننده برتر داریم اما جشنواره واردکننده برتر مغفول است. براین اساس فدراسیون در حال تدوین شاخص‌های واردکننده برتر که می‌توانیم در صورت همراهی شما شاخص‌ها را تکمیل و به سیاست‌گذاران ارائه دهیم. دبیرکل فدراسیون همچنین در مورد تشکیل کریدور مدیریت تبادل ارزی بین صادرکنندگان و واردکنندگان صحبت کرد و گفت: تشکیل چنین کریدوری با توجه به سیاست واردات در مقابل صادرات مغفول است.

وزارت صمت موافق واردات بر صادرات است

در این نشست رئیس سازمان توسعه تجارت در واکنش به نقدهای تجار واردکننده گفت: ما معتقدیم تمام مباحث تجارت از جمله تخصیص ارز باید به مانند گذشته در اختیار وزارت صنعت معدن تجارت قرارگیرد تا بتوانیم مسائل و مشکلات تجارت را به سرعت برطرف کنیم. معاون وزیر صمت تاکید کرد: ما معتقدیم بدون واردات، تولید و صادرات محقق نمی‌شود و جهش تولید نیازمند افزایش واردات است. چون نیاز بخش تولید ما به واردات

وی با اشاره به اینکه سازمان توسعه تجارت خواهان بهره‌مندی از ظرفیت‌های موجود در فدراسیون واردات ایران در راستای سیاست‌گذاری‌ها است؛ درخصوص حضور نماینده فدراسیون واردات ایران در کمیته ماده یک نیز اظهار کرد: این امر نیاز به یکسری هماهنگی‌ها دارد؛ ما تلاش می‌کنیم این هماهنگی‌ها هرچه زودتر جهت حضور نماینده فدراسیون واردات ایران در کنار نماینده اتاق بازرگانی و نماینده اتاق تعاون در آینده در کمیته ماده یک فراهم شود.

معاون وزیر صمت به اعضای حاضر توصیه کرد، با حضور خود و معرفی و تعاملات بیشتر جایگاه فدراسیون واردات را ارتقا دهند. در خصوص موضوع شناسایی و معرفی واردکننده برتر نیز می‌توان به صورت فنی در جلسات آتی پیگیری کرد. رئیس سازمان توسعه تجارت در بخش دیگری از اظهاراتش ضمن تاکید بر واردات مبتنی بر تولید و صادرات اعلام کرد: موضوع ثبت سفارش و اعتبارسنجی و سقف و سابقه برای کالاهای اساسی نیز در حال بررسی هستیم. در این نشست عباسپور مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات در پاسخ به درخواست اعضا در خصوص حل و فصل مشکلات ثبت سفارش گفت: مشکلات ثبت سفارش اعضا را در جلسه‌ای تخصصی به صورت و بر اساس چارچوب قانونی حل خواهیم کرد.

واسطه‌ای ضروری و غیرضروری، سرمایه ضروری و غیرضروری، مصرفی ضروری و غیرضروری تقسیم کردیم؛ به این نتیجه رسیدیم در میان کالاهای وارداتی بیش از ۵ درصد آنها، کالاها مصرفی غیرضروری نیست. زادبوم اظهار کرد: درضمن یک زمانی کسری تراز تجاری ما ۱۱۳ میلیارد دلار بود؛ اما بعد از یک دوره به زیر ۲۰ میلیارد دلار رسید و در دولت یازدهم به زیر ۱۲ میلیارد دلار رسید.

رئیس سازمان توسعه تجارت در خصوص درخواست واردکنندگان حاضر در جلسه مبنی بر مشورت‌گیری و اختصاص کرسی ویژه به فدراسیون واردات در جلسات تصمیم‌گیری گفت: در این شرایط فدراسیون واردات ایران می‌تواند در راستای مدیریت واردات ما را همراهی کند. برای ما باعث دلگرمی است در فدراسیون واردات ایران با تجاری روبرو هستیم که کالاهای اساسی، ضروری، واسطه‌ای، سرمایه‌ای و نهایی مورد نیاز کشور را وارد می‌کنند؛ تجاری که رویکرد آنها نیز واردات در راستای رشد تولید و توسعه صادرات است.

